

BIZ PLAN

2026-2030

JOUW STAD, JOUW STEM

Stem BIZ voor Hengelo



**De binnenstad van
Hengelo scoort een**

7

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	4
2. Over de BIZ	12
2.1 Samenwerking de basis	12
2.2 Wat is een BIZ?	13
2.3 Waarom een nieuwe BIZ?	13
2.4 Het proces van de afgelopen periode	14
3. Resultaten enquête ondernemers	16
4. Financiële kaders	20
5. Afbakening BIZ gebied	22
6. Ambitie, doelstellingen en thema's	24
6.1 Centrale ambitie	25
6.2 Doelstellingen en thema's	25
6.3 Wat blijven we doen vanuit onze kracht	28
6.4 Nieuwe focuspunten	28
6.5 Ondernemende binnenstad	29
6.6 Bruisende binnenstad	30
6.7 Aantrekkelijke binnenstad	32
6.8 Bereikbare binnenstad	33
6.9 Verbindende binnenstad	37
7. Organisatie	38
8. Begroting 2026-2030	42

Voorwoord

Van het lachertje op verjaardagen naar het meest inspirerende binnenstadsproject van Nederland. De transformatie van de Hengelse binnenstad laat zien dat een ommekeer mogelijk is. Een troosteloos marktplaatsplein en winkelstraten zonder ruimte voor de voetganger maar met een hoge leegstand. Dat was het beeld zo'n zes jaar geleden.

Aan het eind van de jaren negentig van de vorige eeuw werd de binnenstad van Hengelo voor het laatst opnieuw ingericht. Met de opkomst van het internetwinkelen en na de economische crisis liep het aantal bezoekers in de stad terug. Steeds meer winkelpanden kwamen leeg te staan en grote winkelketens trokken naar het grotere Enschede.

In 2015 bereikte de leegstand een dieptepunt: bijna één op de vier winkels staat dan leeg. In 2017 grijpt het gemeentebestuur met partners in. Hengelo zet een programma op om integraal de binnenstad aan te pakken. Dit is de start van een periode met investeringen en acties; in samenwerking met partners uit de binnenstad.

De strategie is om het compacte deel heel hoogwaardig in te richten en in de rest van de stad te kijken waar winkels getransformeerd kunnen worden naar andere functies – in de praktijk is dat bijna altijd naar wonen.

De gemeente Hengelo en de provincie Overijssel steken gezamenlijk 30 miljoen euro in de revitalisering van de binnenstad. Particuliere investeerders nemen een veelvoud van dat bedrag voor hun rekening. Daarmee zijn verschillende winkelstraten, pleinen en gebieden in de binnenstad herontwikkeld.

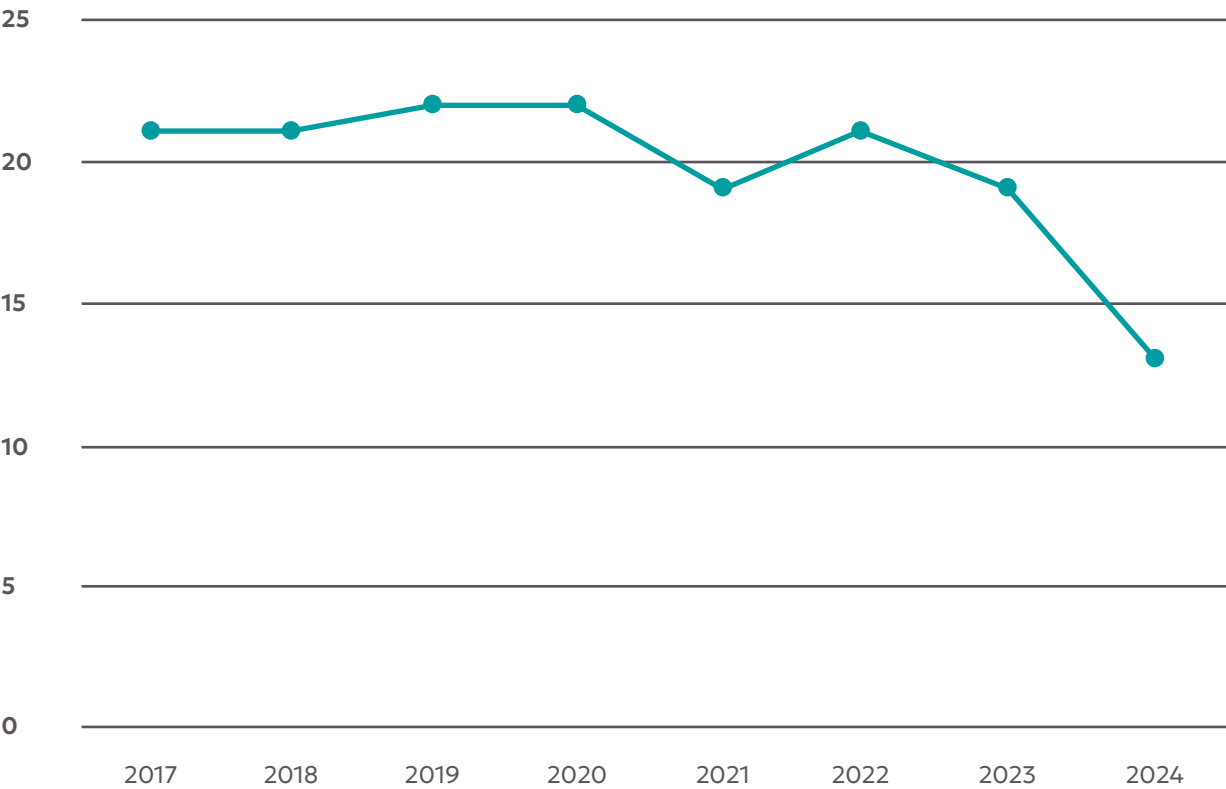
Met als grote klapper de herontwikkeling van het Marktplaatsplein. Hengelo won in 2023 Hengelo de prijs voor het 'Meest inspirerende binnenstadsproject van Nederland'. Een prijs van het Platform Binnenstadsmanagement.

Alle investeringen leiden tot minder leegstand en zorgen voor reuring, drukte en extra klanten in de binnenstad. De ommekeer is duidelijk voelbaar en merkbaar. Feiten (op de volgende pagina) laten zien dat de leegstand daalt, bezoekers de binnenstad steeds beter waarderen en de diversiteit van het aanbod toeneemt.

“De kern van het actieplan is het streven naar een herkenbare en compacte binnenstad.”



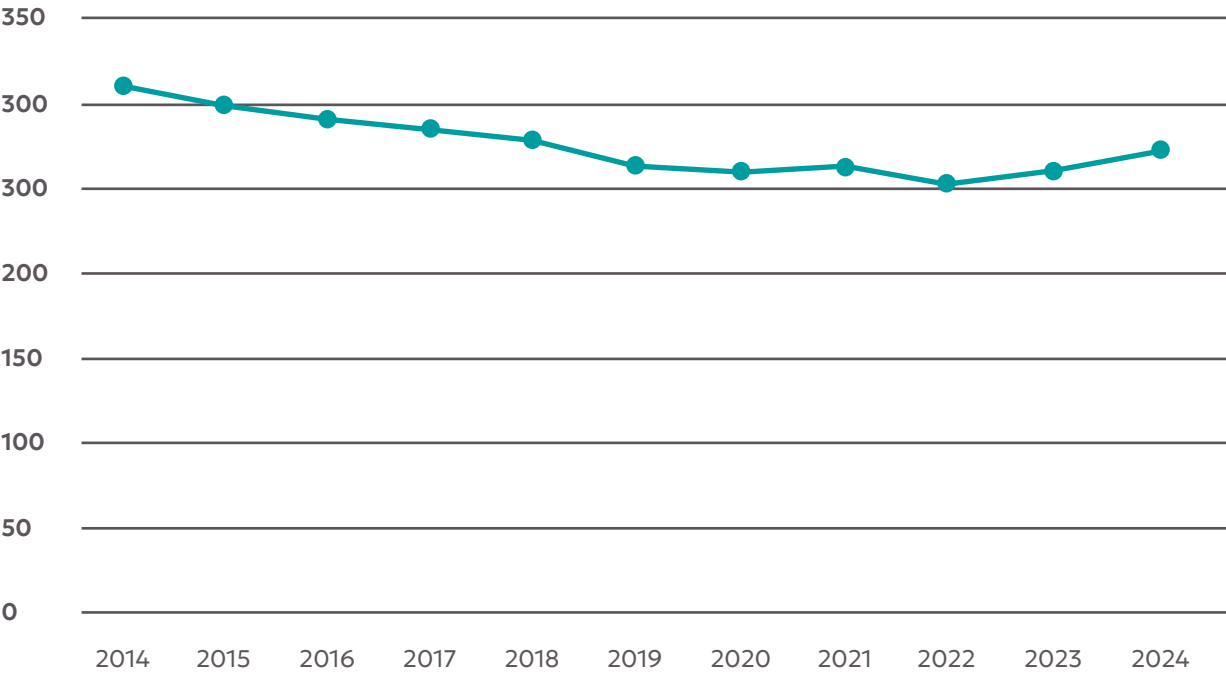
Ontwikkeling aantal vestigingen met een publieksfunctie Binnenstadsgebied totaal, 2014 - 2024



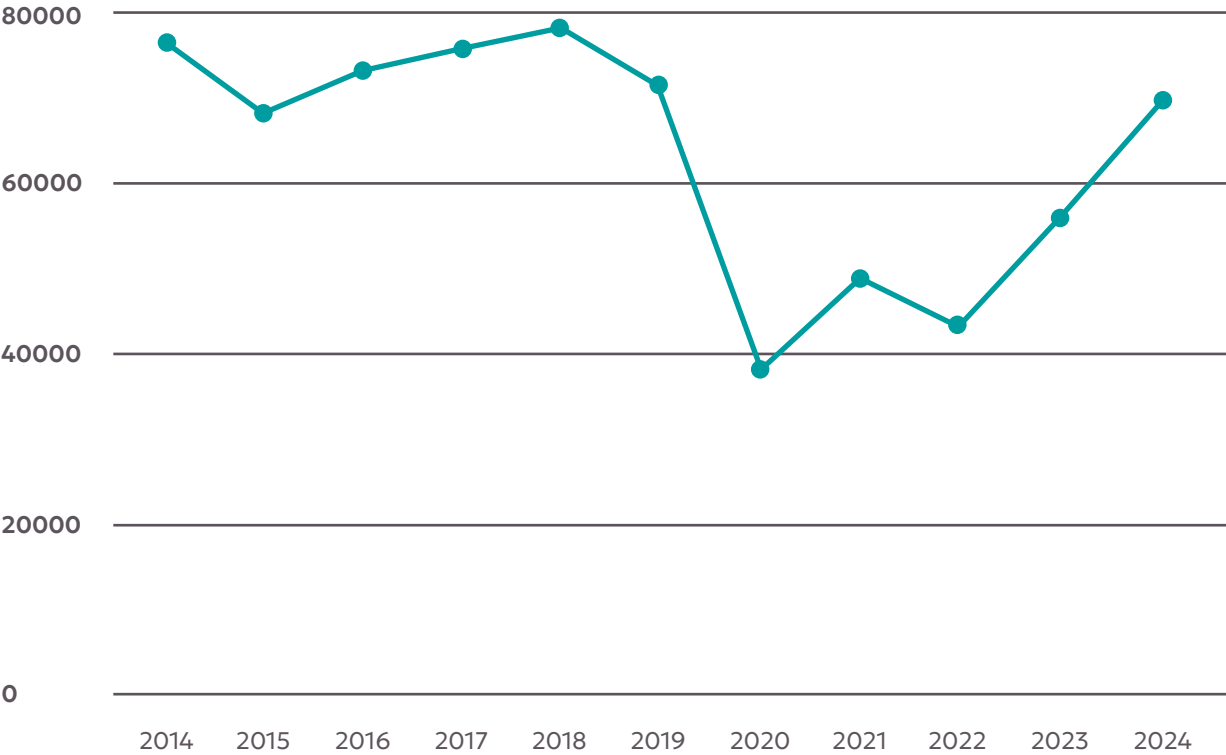
Ontwikkeling aantal leegstaande panden Binnenstadsgebied totaal, 2015 - 2024



Ontwikkeling percentage leegstaande panden Binnenstadsgebied totaal, 2017 - 2024



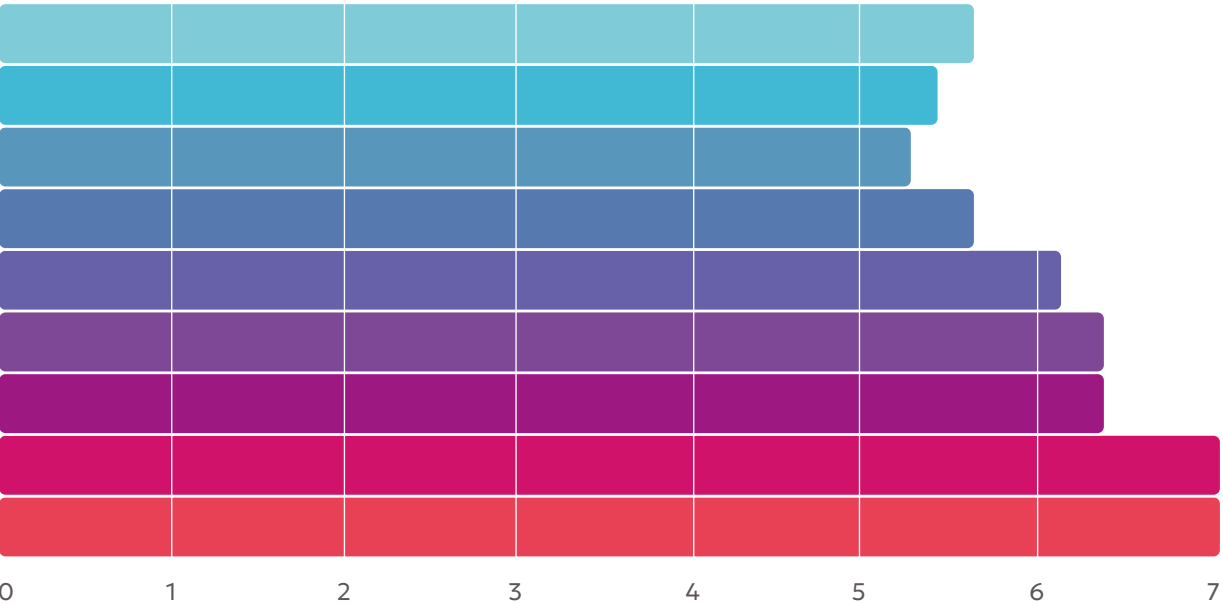
Ontwikkeling aanal weekbezoekers, 2014 - 2024



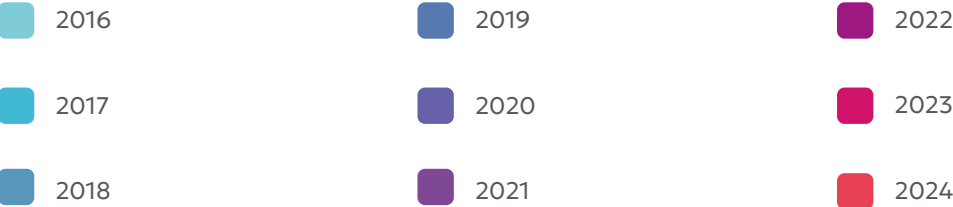
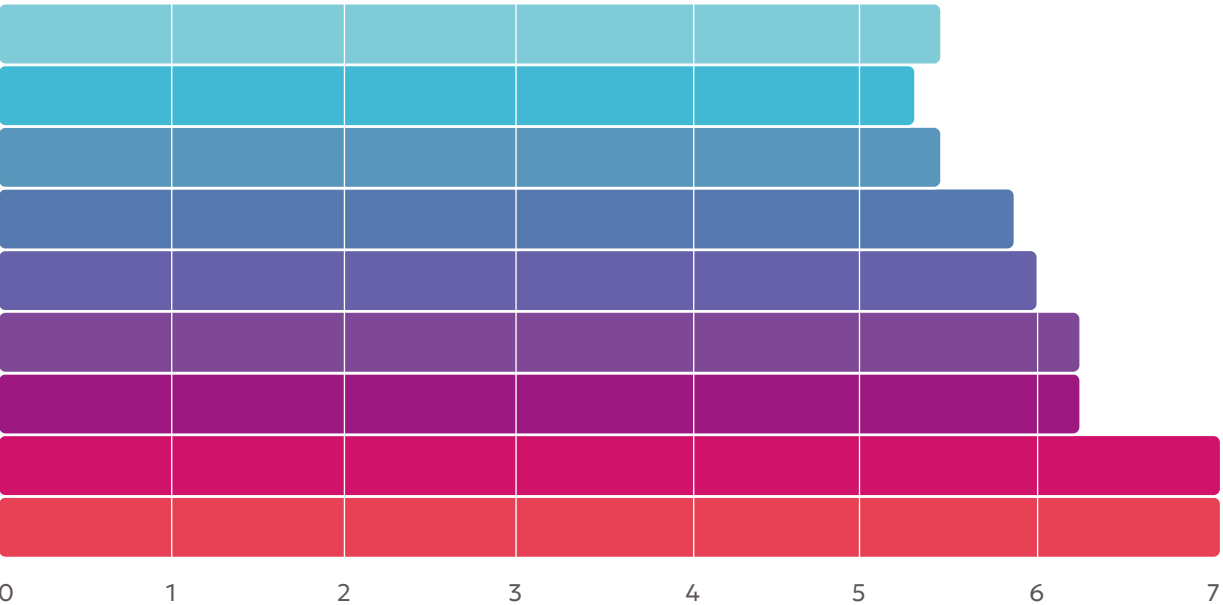
Gemiddeld rapport cijfer - Waardering Hengeloërs

Bron: Binnenstadsmonitor gemeente Hengelo

Binnenstad algemeen



Sfeer en gezelligheid



A man with short dark hair, wearing a patterned short-sleeved shirt and grey trousers, sits on a large, round, light-colored wooden table. He is smiling at the camera. The room is warm and inviting, with many hanging plants and shelves filled with books or toys in the background. A woman in a green shirt is visible in the background on the left. The lighting is soft and warm, with several pendant lights hanging from the ceiling. The overall atmosphere is cozy and community-oriented.

Ik stem **BIZ** voor een **verbonden** Hengelo

Sebastiaan - De Dondersteen

Over de BIZ



2.1 Samenwerking de basis

De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) is opgericht in november 2010 met als doel het centrum van Hengelo economisch te versterken en meer bezoekers naar de binnenstad te trekken. Ondernemers binnen de SCH, vastgoedeigenaren en de gemeente werken met concrete acties samen aan de strategische ontwikkeling van de binnenstad. De financiële basis hieronder is sinds 2011 een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor alle ondernemers in de binnenstad. De BIZ heeft bovendien geleid tot een veelvoud aan beschikbare middelen via extra bijdragen vanuit de gemeente, provincie en andere fondsen. De laatste 5 jaren is met al deze middelen ruim € 1,2 miljoen geïnvesteerd in de binnenstad.

De goede samenwerking tussen ondernemers, gemeente, vastgoedeigenaren, provincie en Hengelo Promotie heeft zijn vruchten afgeworpen. Hengelo staat weer op de kaart als een actieve binnenstad. Niet alleen de grote fysieke projecten dragen hieraan bij. Met de BIZ wordt juist geïnvesteerd in evenementen, de opleiding van ondernemers en sfeervolle verlichting tijdens de winterperiode. Allemaal projecten die bijdragen aan een aantrekkelijke uitstraling en betere beleving van de binnenstad. Ook in coronatijd hebben partners laten zien dat samenwerken loont.

Eind 2025 is de looptijd van de derde BIZ-periode van 5 jaar ten einde. Het doel van het bestuur is om de BIZ met 5 jaar te verlengen.

“De BIZ is sinds 2011 de financiële motor achter de groei van de binnenstad van Hengelo.”

2.2 Wat is een BIZ?

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- ◆ De BIZ wordt opgericht door en voor ondernemers. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het centrum. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- ◆ Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid.
- ◆ De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- ◆ De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- ◆ De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.

2.3 Waarom een nieuwe BIZ?

Huidige uitdagingen vragen om samenwerking. Binnensteden, zo ook Hengelo, staan voor grote uitdagingen. Denk aan uitdagingen zoals de bouwopgave, de veranderende rol van mobiliteit, de verdere afname van het aantal winkels, vergroening en duurzaamheid. Bezoekers zijn sterker op zoek naar een unieke en eerlijke beleving. Een aankoop doen kan ook op internet. Als reactie op deze verandering zijn we bezig onze binnenstad te versterken als ‘place to be’ en ‘place to meet’. Natuurlijk met een sterk aanbod als een belangrijke basis. Waarbij lokale ondernemers kleur geven tussen de bekende ketens. De toekomstbestendigheid van de Hengelose binnenstad is afhankelijk van de manier waarop we gezamenlijk inspelen op alle veranderingen. In de komende jaren zijn er naast de hierboven beschreven algemene ontwikkelingen ook specifieke kansen en uitdagingen in en rondom onze binnenstad, zoals:

- ◆ Ontwikkeling van Hart van Zuid
- ◆ Transformatie van het V&D gebied
- ◆ Herontwikkeling van de Lange Wemen
- ◆ Herontwikkeling van Schouwburg/Stationsplein en omgeving
- ◆ De bereikbaarheid.

Alleen als wij goed georganiseerd blijven en de samenwerking opzoeken met partners in de stad hebben wij invloed op deze vraagstukken.

2.4 Het proces van de afgelopen periode

Dit plan is tot stand gekomen op basis van een intensief proces vanuit de Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) samen met individuele ondernemers. Het bestuur heeft onder professionele begeleiding en samen met de gemeente de huidige BIZ geëvalueerd om deze input te gebruiken voor een nieuw plan voor de periode 2026- 2030. Ondernemers hebben via een enquête belangrijke input geleverd. De leden uit de klankbordgroep (bestaande uit Hengelose ondernemers en centrummanager) zijn inhoudelijke sparringpartner geweest.

1. Initiatief nieuwe BIZ



2. Enquête ondernemers



3. Nieuwe keuzes



4. Gesprekken & Presentaties



5. Formaliseren



Resultaten enquête ondernemers

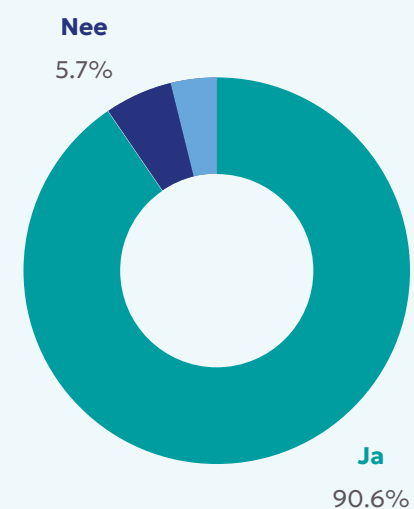


Ruim draagvlak onder de ondernemers in het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête (januari-februari 2025) onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is door 54 ondernemers ingevuld.

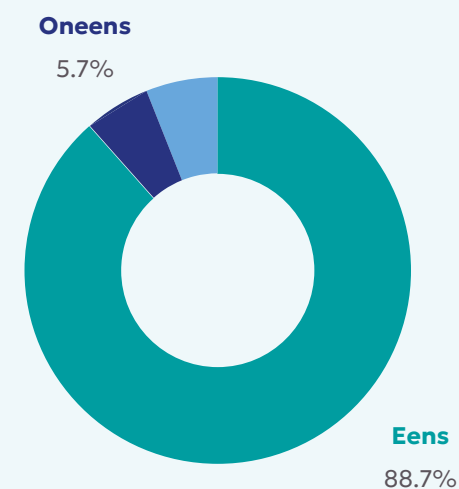
De infographics op de pagina hiernaast laten zien dat er een indrukwekkend draagvlak is om gezamenlijke projecten op te zetten en dit te financieren via een BIZ.

Op de volgende pagina volgen enkele belangrijke resultaten.

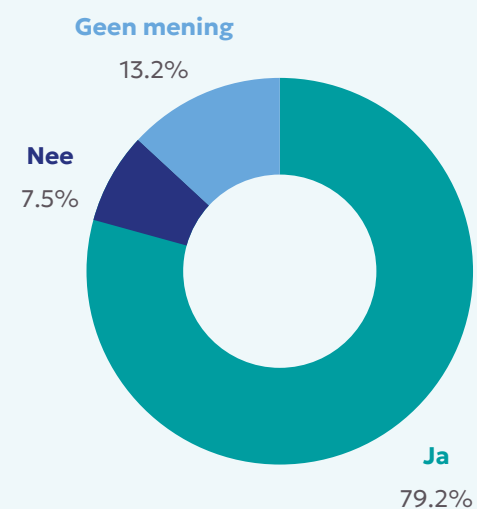
Voorstander van samenwerken



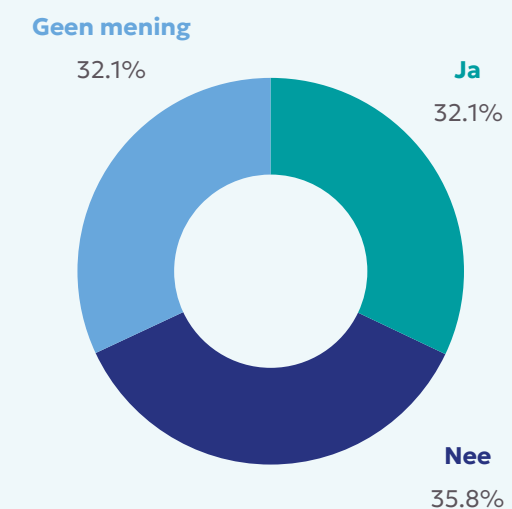
Voorstander van gezamenlijke financiering



Positief effect BIZ 2021-2025



Bereidheid tot hogere bijdrage BIZ



3 best beoordeelde projecten

- ◆ Sfeerverlichting
- ◆ Vergroening
- ◆ Professioneel Centrummanagement

3 projecten waar middelen graag aan worden uitgegeven

- ◆ Aanpak leegstand
- ◆ Versterken van het merk 'binnenstad Hengelo'
- ◆ Versterken van het aanbod aan winkels en horeca



Ik stem **BIZ** voor een
kleurrijk Hengelo

Lars - KLOF

Financiële kaders



Het mogelijk maken van de samenwerking en ambitie in de binnenstad vraagt dus ook de komende 5 jaren om investeringen vanuit ondernemers. Dat betekent dat er jaarlijks een bijdrage geïnd wordt van alle ondernemers van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg).

In het geval van leegstand wordt de BIZ- bijdrage geïnd van de vastgoedeigenaar van het pand.

De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- ♦ Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht.
- ♦ Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór de invoering is.
- ♦ Voorstемmers dienen meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan tegen- stemmers.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente.

Ten opzichte van de afgelopen BIZ periode zijn er enkele wijzigingen in het tarief. Het bestuur heeft gekozen voor een lichte verhoging van de tarieven omdat de laatste jaren sprake is van forse kosten stijgingen en de ambities nemen toe. Dat uit zich in een hogere ondergrens (minimale bijdrage) en een hogere bovengrens (maximale bijdrage). Daarnaast worden de tarieven vanaf 2027 jaarlijks op basis van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS geïndexeerd met 3%.

Ook wordt afgestapt van het systeem van aan tarief naar waardeklassen. Om het systeem te vereenvoudigen is gekozen voor een eenvoudige rekenformule.

Iedere ondernemer gaat vervolgens per jaar per WOZ-object een heffing betalen met een ondergrens van € 350,00 en een bovengrens van € 1.700,00 afhankelijk van de WOZ- waarde van het pand.

Iedere ondernemer kan de per object verschuldigde heffing bepalen door de WOZ-waarde te vermenigvuldigen met een factor van 0,0021 (=0,21%).

Rekenvoorbeelden:

- ♦ WOZ-waarde € 140.000,00 = een heffing van € 294,00. Dat is onder het minimale tarief dus wordt het € 350,00.
- ♦ WOZ-waarde € 800.000,00 = een heffing van € 1.680,00,-.
- ♦ WOZ-waarde € 2.000.000,00 = een heffing van € 4.200,00. Dat is boven het maximale tarief dus wordt het € 1.700,00.

De heffingsgrondslag, lees de WOZ-waarde, wordt jaarlijks vastgesteld door de gemeente.

Bedrag per object	Aantal WOZ-objecten in categorie*
€ 350	170
€ 350 - € 1.700	190
€ 1.700	25

*cijfers op basis van informatie gemeente Hengelo 2024



Afbakening BIZ gebied



“Hart van Zuid en de binnenstad: twee gebieden, één gezamenlijke toekomst.”

Het BIZ-gebied is een afgebakend en aaneengesloten gebied in de binnenstad, waarbinnen alle ondernemers gezamenlijk gaan investeren.

De afbakening in de laatste BIZ-periode is geëvalueerd en daaruit zijn enkele kleine aanpassingen doorgevoerd.

De belangrijkste wijziging betreft de sprong ‘over het spoor’. Hart van Zuid is volop in ontwikkeling. De komende jaren worden er zo’n 1500 woningen gebouwd. Bovendien zitten al veel mooie functies en publiekstrekkingen in het gebied, zoals Wapen van Hengelo, Metropool en het ROC van Twente. Samen met vijf marktpartijen ontwikkelt de gemeente dit nieuwe stadsdeel. Op de sporen van een rijk industrieel verleden verrijst een stadsdeel vol ambitie.

De komende jaren worden meerdere deelgebieden gefaseerd ontwikkeld. Een sterke verbinding met de binnenstad is daarbij het uitgangspunt.

Daarnaast blijft het gebied rondom de oude V&D vooralsnog in het BIZ gebied. Ook dit gebied wordt de komende jaren ontwikkeld tot vooral een wooncluster. Echter, voor het zover is wordt er nog ondernomen in de gebouwen.

Dit betekent wel dat er een risico aanwezig is dat de BIZ inkomsten de komende jaren afnemen omdat ondernemers hier verdwijnen (en er dus geen BIZ kan worden geïnd).

Op de afbeelding links zie je binnen de rode lijn het nieuwe BIZ-gebied.

Ambitie, thema's en doelstellingen

“De basis blijft, maar met nieuwe prioriteiten en een verbindend accent tussen Hart van Zuid en de binnenstad.”

6.1 Centrale ambitie

Voor de Bedrijven Investerings Zone (BIZ) 2026-2030 is de volgende centrale ambitie geformuleerd.

Voortzetten en uitbouwen van de huidige sterke samenwerking in de binnenstad - Het ‘Hart van Hengelo’ - met als doel de positieve economische ontwikkeling van de binnenstad te behouden en uit te bouwen. Dit doen we door te investeren in de aantrekkingskracht en kwaliteit van de binnenstad, met nieuwe accenten zoals de verbinding met Hart van Zuid en extra focus op het aantrekken van nieuwe ondernemers.

Wij willen bereiken dat de leegstand blijft dalen, bezoekers de binnenstad jaar op jaar beter waarderen en dat bezoekersaantallen toenemen.

6.2 Thema's en doelstellingen

De centrale ambitie is vertaald in een vijftal thema's die de komende jaren op de agenda staan van de BIZ. De basis blijft ongewijzigd. Onze inzet voor de actielijnen uit het Actieplan Binnenstad wordt gecontinueerd. We bepalen binnen die lijnen nieuwe prioriteiten. We voegen ook een nieuwe accent toe. Namelijk de themalijn ‘Verbindende binnenstad’ met inzet om Hart van Zuid en de binnenstad te verbinden. En daarnaast met als doel om de samenwerking uit te breiden.

- ◆ Ondernemende binnenstad
- ◆ Bruisende binnenstad
- ◆ Aantrekkelijke binnenstad
- ◆ Bereikbare binnenstad
- ◆ Verbindende binnenstad

De thema's worden op de volgende pagina's verder gespecificeerd en daarna vertaald in concrete doelstellingen in het eerste jaar.

Ik stem **BIZ** voor
een **ondernemend**
Hengelo

Monique - **GewoonMoon**

6.3 Wat blijven we doen vanuit onze kracht

Bij het bepalen van deze nieuwe ambitie is allereerst uitgegaan van de ambitie zoals geformuleerd in het meerjarenplan van de BIZ 2021- 2025. Vanzelfsprekend is het doel om de succesvolle elementen uit die ambitie te continueren.

Ondernemende binnenstad

- ◆ De aanpak leegstand: bestrijden en voorkomen.
- ◆ Optimaliseren van het ondernemersklimaat, bv. via opleiding/training.
- ◆ Hengelo Kadokaart.

Bruisende binnenstad

- ◆ Het blijvend positioneren van het merk binnenstad richting potentiële bezoekers en bedrijven.
- ◆ Ondersteunen van de juiste evenementen die passen bij het merk.

Aantrekkelijke binnenstad

- ◆ De aantrekkelijkheid van de binnenstad bevorderen door te investeren in aankleding, uitstraling en sfeer.
- ◆ Bijdragen aan het concept van de compacte binnenstad.

Verbindende binnenstad/Centrummanagement

- ◆ Een sterke, effectieve samenwerking tussen ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente op basis van gelijkwaardigheid.
- ◆ Structurele gesprekspartner voor de gemeente, regio en provincie met als doel een sterkere lobby te kunnen voeren.
- ◆ Externe communicatie via website en sociale media.
- ◆ Interne communicatie via Chainels.

Bereikbare binnenstad voor auto, fiets en openbaar vervoer

- ◆ Continu aandacht hebben voor bereikbaarheid van de binnenstad.
- ◆ Continu aandacht hebben voor voldoende parkeren.

6.4 Nieuwe focuspunten

De binnenstad is een hoog dynamische omgeving die een afspiegeling vormt van allerlei ontwikkelingen. Van internationaal tot lokaal schaalniveau. Daarom wordt ingezet op enkele accenten/focuspunten, hieronder weergegeven in willekeurig volgorde.

- ◆ Verhogen verblijfsduur bezoekers via een gerichte marketingaanpak voor de binnenstad.
- ◆ Versterken van de samenwerking met vastgoedsector.
- ◆ Focus op het verbinden van de herkenbare/ compacte binnenstad met het ‘nieuwe’ gebied Hart van Zuid. Oud en nieuw vormen samen het ‘Hart van Hengelo’.
- ◆ Focus op herkenbare en sterke entrees binnenstad. Focus op functies naast winkelen en horeca; cultuur, werken/onderwijs, zorg, ambacht et cetera. Met als doel om verschillende bezoekmotieven in de binnenstad te creëren.
- ◆ Focus op aantrekken van nieuwe horeca- en retailondernemers d.m.v. actieve acquisitie om daarmee de leegstand aan te pakken.
- ◆ Focus op routing en parkeerverwijssysteem auto.

6.5 Ondernemende binnenstad

Waarom?

Het is duidelijk dat de binnenstad van Hengelo op de goede weg is gezien de fors dalende leegstand. Maar we zijn er nog niet. Trends en ontwikkelingen in retail en bij de consument volgen elkaar in hoog tempo op. Een ondernemende binnenstad is in staat om snel op deze ontwikkelingen in te spelen en de consument te blijven verrassen met een compleet en onderscheidend aanbod.

Wat willen we bereiken?

Het heeft prioriteit om de ingezette transformatie naar een compacte binnenstad te continueren. Projecten zoals de transformatie van het V&D gebied en de herontwikkeling van de Lange Wemen zijn daarbij cruciaal. Tegelijkertijd willen we dat het aanbod in de compacte kern dusdanig sterk is dat het in staat is de eigen inwoner en de regionale bezoeker te binden. Daardoor blijven investeerders, nationale/ internationale (retail)formules en nieuwe concepten zich oriënteren op vestiging in de binnenstad. Bekende formules worden afgewisseld met regionale en lokale speciaalzaken, start-ups/jonge ondernemers. De focus ligt nog altijd op het verder terugdringen van de leegstand.

Een belangrijke leidraad voor een ondernemende binnenstad is het Actieplan voor de verdere transformatie van de Hengelose binnenstad (gemeente - 2025). In dit plan worden vier relevante thema’s met bijbehorende projecten opgesomd. Deze vier thema’s mogen gezien worden als extra focusgebieden om het uiteindelijke doel te bereiken: De kwaliteit van de invulling verbeteren en de leegstand in het centrum terugdringen.

Wat zijn de activiteiten?

- ◆ We gaan aan de slag met een binnenstad brede retail-/horeca acquisiteur om vraag en aanbod aan elkaar te verbinden en ontbrekende formules/niches naar de binnenstad te halen. Daarbij hanteren we het principe ‘de juiste ondernemer op de juiste plek’. Met daarnaast aandacht voor kwaliteit van ondernemerschap.
- ◆ We begeleiden nieuwe initiatieven tot een succesvolle en zachte ‘landing’ in de binnenstad (business coaching). In het geval van leegstand faciliteren we de vastgoedeigenaar bij een aantrekkelijk aanzicht via een uniforme uitstraling.
- ◆ Actief begeleiden van de transformatie projecten in de binnenstad.
- ◆ Bevorderen van het ondernemersnetwerk.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Voorzieningenaanbod van het centrum verbeteren.
- ◆ Focus op aanpak leegstand De Brink en Stationsplein.
- ◆ Ondernemerschap stimuleren.
- ◆ Maskering leegstand.

KPI

- ◆ De leegstand neemt verder af en de duur van leegstand verkort.
- ◆ Meer bezoek en (kwalitatief) ondernemerschap.
- ◆ Hogere waardering van het aanbod door bezoekers.

6.6 Bruisende binnenstad

Waarom?

Centra veranderen van “place to buy” naar “place to be”. Dit betekent dat consumenten niet meer alleen naar het centrum komen om te winkelen maar juist steeds meer om te verblijven. Een van de middelen om het centrum aantrekkelijk te houden voor haar bezoekers is het organiseren van evenementen. Evenementen voegen een extra dimensie toe aan het centrum bezoek.

Wat willen we bereiken?

Via de BIZ worden jaarlijks allerlei evenementen ondersteund - in allerlei vormen. Van (mede) organisatie tot aan marketing.

Enkele evenementen zijn:

- ◆ Korenfestival
- ◆ Lichtkunstfestival LICHT
- ◆ BAM! Festival
- ◆ Activiteiten rond Winters Hengelo
- ◆ Activiteiten rond feestdagen/koopdagen zoals Pasen en Halloween.

We hebben via de ondernemers enquête geconstateerd dat de evenementen worden gewaardeerd en een positief effect hebben op de omzet van ondernemers. Doorontwikkeling en vernieuwing zijn naar de toekomst toe essentieel. Ons eigen Hengelose profiel/DNA is daarbij leidend.

Het evenementen aanbod moet natuurlijk gepromoot worden. De laatste jaren is met Hengelo Promotie gewerkt aan een innige en duurzame relatie. Samen stemmen we de communicatie af naar bezoekers (en ondernemers). Doelgroep benadering is daarin van belang, want de “one size fits all” benadering gaat in de huidige tijd niet meer op.

Wat zijn de activiteiten?

Het centrummanagement fungeert niet als evenementenbureau maar treedt op als adviseur, verbinder en zorgt voor een juiste communicatie via haar kanalen. Belangrijk aandachtspunt voor het bestuur van de BIZ is om de betrokkenheid van de ondernemers te vergroten. Daarnaast wordt ook gekeken of er nieuwe samenwerkingen kunnen worden aangegaan. Vernieuwing is nodig om de bezoeker te blijven verrassen. Daarbij is het van belang dat de vernieuwing aansluit bij de identiteit van de binnenstad (het ‘merk’ binnenstad).

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Opstellen integraal marketing- en evenementenplan specifiek voor binnenstad met uitwerking in middelen(mix).
- ◆ Winters Hengelo (en met name de ijsbaan) beter zichtbaar maken in binnenstad.
- ◆ Koppeling activiteiten binnenstad en Hart van Zuid.
- ◆ Extra aandacht voor het aantrekken van de Duitse bezoeker als kansrijke doelgroep.
- ◆ Streven naar meer culturele evenementen in binnenstad.
- ◆ Lobby voor een permanente attractie in binnenstad om jaarrond bezoekers te trekken (bijvoorbeeld in culturele sector).

KPI

- ◆ Jaarlijks onderzoek onder ondernemers en positieve omzeteffecten verschillende evenementen.
- ◆ Versterken van de profilering van Hengelo onder bezoekers.
- ◆ Jaarlijkse vernieuwing van de evenementenkalender in de binnenstad.



6.7 Aantrekkelijke binnenstad

Waarom?

Onderzoek van de Retailagenda wijst uit dat investeren in de openbare ruimte het meest efficiënt is om leegstand aan te pakken en bestedingen te laten toenemen. Een aantrekkelijke openbare ruimte is dus van essentieel belang voor een goed functionerende binnenstad. Dat hebben we in Hengelo de laatste jaren ervaren, met als topstuk de herinrichting van de Markt. Het is enerzijds zaak om de komende jaren de herinrichting van delen van de binnenstad te continueren, anderzijds om het uitgangspunt van de ‘basis op orde’ voortdurend te blijven agenderen.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad van Hengelo presenteert zich als de sfeervolle huiskamer van de stad, gemeente en regio. Een binnenstad die aantrekkelijk, gezellig, groen, schoon en veilig is. Met volop pleinen die aantrekkelijk zijn en elkaar verbinden. Waar mensen graag samenkomen om elkaar te ontmoeten, te winkelen, recreëren en verblijven. Met de partners (zoals gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren) wordt geïnvesteerd in het historische DNA van de stad, met kwaliteit en identiteit in de uitstraling van het gebied als geheel.

Wat zijn de activiteiten?

- De gemeente Hengelo is verantwoordelijk voor de basiskwaliteit van de openbare ruimte, waarbij het Centrummanagement invloed kan uitoefenen op het meer en beter investeren van overheidsmiddelen in een betere en aantrekkelijke openbare ruimte. Specifieke aandacht gaat uit naar herkenbare entrees tot de binnenstad, naar voorbeeld van straten en pleinen die al zijn opgepakt. SCH kan daar bovenop middelen investeren in ‘services’ in de

openbare ruimte zoals sport, spel, entertainment, aanlichting, zitmeubilair et cetera.

- Investeren in veiligheid: Veiligheid is van groot belang voor een positieve beleving voor de bezoeker en dus om de bezoeker vast te houden. Intensieve samenwerking is noodzakelijk, onder andere via de Keurmerken Veilig Ondernemen en Veilig Uitgaan (KVO/KVU).
- Aandacht voor beheer en onderhoud: kwaliteit is jaarrond noodzakelijk. Verbeterpunten worden gesignaleerd en acties uitgezet. Voorbeelden zijn het vervangen van bewegwijzeringsborden, losliggende stoeptegels, het tegengaan van zwerfafval, werking van verlichtingen, verwijdering van graffiti.
- Een lobby voor vergroening van versteende locaties.
- Jaarrond investeren in sfeerverhogende elementen rondom koopperiodes en evenementen.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- Aandacht voor uitstraling entree De Brink.
- Continu aandacht voor veiligheid binnenstad.
- Uitstraling lege panden (ook in avond).
- Groene gevels bevorderen.
- Uitbreiding sfeerverlichting Hart van Zuid.
- Via bewegwijzering en looproutes verbinden van pleinen.
- Lobby voor afronden gebiedsontwikkelingen.

KPI

Jaarlijks een langere verblijfsduur en meer (relevante) bezoekers.

6.8 Bereikbare binnenstad

Waarom?

Het onderwerp parkeren en bereikbaarheid blijft urgent in Hengelo. Met de intensivering van wonen in de binnenstad neemt de druk op de bestaande parkeermogelijkheden toe. Maar ook het opnieuw inrichten en vergroenen van straten zorgt ervoor dat er minder ruimte is voor auto’s in de stad. Het parkeren in garages neemt dus verder in belang toe. Die moeten optimaal bereikbaar en gastvrij zijn ingericht. Daarnaast is er sprake van verrommeling in de stad door fietsen, omdat de nieuwe (bewaakte) fietsenstallingen nog te beperkt worden gebruikt. Een goede bereikbaarheid en voldoende, betaalbare parkeergelegenheid dichtbij de winkels is een essentiële randvoorwaarde voor bezoekers om voor Hengelo te blijven kiezen en daarmee voldoende bezoekers aan te trekken. Hier ligt ook een relatie met Plein Westermaat (kruisbestuiving met binnenstad). De BIZ wil dit thema daarom prominent agenderen bij de gemeente met als doel tot concrete oplossingen te komen.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad is voor alle modaliteiten (auto, fiets, OV) goed bereikbaar en toegankelijk, met een goed evenwicht tussen voetganger, fietser, openbaar vervoer en bereikbaarheid met voldoende parkeren voor auto en fiets.

Wat zijn de activiteiten?

We spannen ons in om bereikbaarheid en parkeren hoog op de agenda te houden, via het Centrummanagement. Knelpunten (zoals hardrijders en fietsparkeren) worden bespreekbaar gemaakt, oplossingen worden aangedragen en overgangsmaatregelen / pilots worden geïntroduceerd om tot oplossingen te komen.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- Lobby voor verbetering routing autobezoeker.
- Lobby voor dynamisch parkeerverwijssysteem.
- Uitvoering van het fietsparkeerbeleid.

KPI

- Het rapportcijfer onder bezoekers op de thema’s bereikbaarheid en parkeren verbetert.
- Bezettingcijfers van de faciliteiten voor auto en fiets nemen toe.



Ik stem **BIZ** voor een **muzikaal** Hengelo

Ronald - Elpees van Kees



6.9 Verbindende binnenstad

Waarom?

De binnenstad staat niet op zichzelf. Direct ten zuiden van de binnenstad ontwikkelt Hengelo in de komende jaren een nieuw hoogwaardig woon-, werk- en onderwijsgebied met Hart van Zuid. Historische fabriekshallen en fabrieksterreinen worden omgetoverd tot bruisende ontmoetingsplekken, er komen zo'n 2.000 nieuwe woningen, met daarnaast ruimte voor creativiteit, innovatie en groen. Een vitale en aantrekkelijke binnenstad is voor Hart van Zuid van groot belang om het goede vestigingsklimaat te bieden als hoogstedelijk woonmilieu en omgekeerd heeft een sterke ontwikkeling van Hart van Zuid een positief effect op de binnenstad.

Wat willen we bereiken?

De binnenstad en Hart van Zuid moeten de komende jaren fysiek en programmatisch samensmelten tot het 'Hart van Hengelo'. Zodat de bezoeker van Hengelo meer keuzemogelijkheden krijgt en langer verblijft. Behalve dat er in en rond het centrum woningen gebouwd moeten worden, moet er ook worden geïnvesteerd in voorzieningen op het gebied van bijvoorbeeld onderwijs, cultuur en eetgelegenheden. Daarvoor liggen er onder meer op de KMS-locatie volop mogelijkheden.

Wat zijn de activiteiten?

Met de uitbreiding van het BIZ gebied naar Hart van Zuid ontstaat de kans om de twee gebieden ook in termen van samenwerking bij elkaar te brengen. Hotspots zoals poppodium Metropool, ROC, Wapen van Hengelo en Studio 15 doen straks mee binnen de BIZ. Door de programmaonderdelen van de BIZ zowel uit te rollen in de binnenstad als in Hart van Zuid leggen we de basis voor onze overtuiging dat we als binnenstad en Hart van Zuid één centrum vormen. Dat betekent concreet ook voor Hart van Zuid aandacht voor acquisitie, sfeer, ruimtelijke kwaliteit, bereikbaarheid en parkeren.

Wat doen we concreet in het eerste jaar?

- ◆ Focus op herkenbare entrees binnenstad en Hart van Zuid (o.a. vanaf station).
- ◆ Op orde brengen bestuur SCH met sectoren en gebieden: horeca, winkels, dienstverlening, binnenstad en Hart van Zuid.

KPI

- ◆ Het nieuwe gebied Hart van Zuid wordt ook in organisatorische zin onderdeel van de SCH.
- ◆ Een hoger aandeel combinatiebezoek tussen de binnenstad en Hart van Zuid.



Organisatie via SCH



SCH als verbinder

De Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH) vormt de organisatie van de BIZ ondernemers voor de binnenstad van Hengelo. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, is de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Het bestuur van SCH legt jaarlijks verantwoording af aan haar achterban van ondernemers over de besteding van de beschikbare middelen. Bovendien zorgt zij ervoor dat alle deelnemers kennis kunnen nemen van de begrotingen, en achteraf legt het bestuur verantwoording af. Daarnaast vindt twee keer per jaar een afstemmingsoverleg plaats met de accountmanager van de gemeente Hengelo. Hierin worden begroting, verantwoording en voortgang besproken.

Het bestuur van SCH is samengesteld uit betrokken ondernemers vanuit diverse branches en disciplines die Hengelo rijk is. Samen met de centrummanager zijn zij SCH. Het bestuur ‘zet de koers uit’ met een jaarprogramma en bijbehorende begroting die jaarlijks worden vastgesteld. Zij bewaken de strategische route vanuit het meerjarenplan.

De voorzitter is het gezicht van SCH in de belangenbehartiging van de ondernemers. De andere bestuursleden ondersteunen hem daarbij. Zij zijn portefeuillehouder en zien toe op de koers en voortgang van een programmalijn. De centrummanager heeft een meer coördinerende en uitvoerende taak in de binnenstad.

Het bestuur van SCH wordt gevormd door:

Erik Wooldrik	Voorzitter
Bart Snijders	Penningmeester
Dirk-Jan Katgert	Secretaris
Hiske Ott	Bestuurslid
Lara Vos	Bestuurslid
Rob Mees ten Oever	Bestuurslid
Marco Leus	Bestuurslid
Serkan Halici	Bestuurslid
Bas de Zeeuw	Bestuurslid

Het BIZ-plan ondernemers 2026-2030 is mede tot stand gekomen door de actieve inbreng van de leden van de klankbordgroep SCH en Hengelo Promotie.

De SCH is niet meer weg te denken als krachtige partner bij de ontwikkelingen in de binnenstad. Er staat een stevig fundament met veel vertrouwen. Onze ambities blijven groeien. Dat is ook logisch gezien de verdere ontwikkeling van de binnenstad. Onze achterstandspositie is omgezet in een koplopersfunctie voor binnenstedelijke vernieuwing. De komende jaren komen allerlei nieuwe projecten op de binnenstad af. Het heeft daarom prioriteit de samenwerking en de financiële slagkracht te vergroten. Waar ambities groeien, groeien budgetten.

De komende jaren is het onze wens om de samenwerking binnen de SCH te verbreden en te verdiepen. Ons doel is het structureel betrekken van de vastgoedsector (in woord en daad) bij de agenda van de binnenstad. Naar voorbeeld van andere steden (zoals Enschede, Doetinchem en Deventer) streven wij naar de start van een BIZ voor vastgoedeigenaren (naast een BIZ voor ondernemers). Slaagt dit, dan opent dit allerlei deuren om middels cofinanciering/subsidies meer middelen aan de binnenstad te binden.

We starten in 2026 met het verzamelen van een ‘kopgroep’ van vastgoedeigenaren die de route naar een professionalisering van de samenwerking gaat onderzoeken.

Daarnaast willen we het ‘nieuwe’ gebied Hart van Zuid verweven met de bestaande organisatie. De professionalisering van de SCH met uitbreiding van het takenpakket vraagt ook vanuit de gemeente om meer middelen. Dit alles moet ertoe leiden dat we de rol van de SCH verder kunnen uitbreiden.

Ons doel is om de komende jaren het budget van het Centrummanagement circa te verdubbelen. Dat laten we in de begroting op de volgende pagina tot uiting komen.

Wij stemmen **BIZ** voor
een **bloeiend** Hengelo

Wendy en Irene - Myoso



Begroting 2026-2030



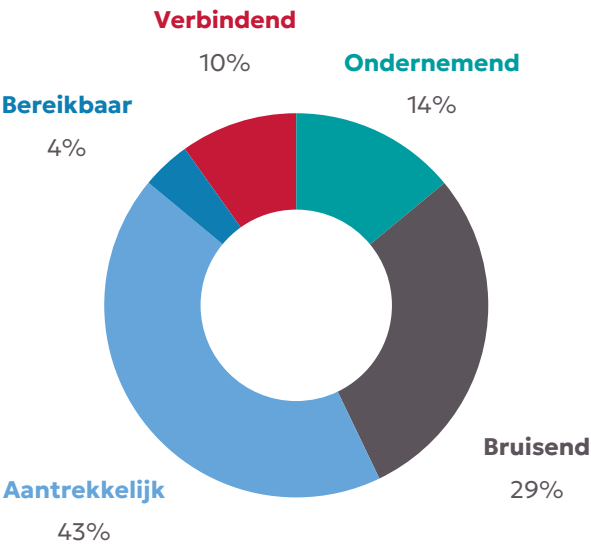
Indicatie 2026-2027 en 2028-2030

Op de pagina hiernaast is de begroting van de BIZ ondernemers voor de jaren 2026-2027 gepresenteerd. De bedragen zijn indicatief.

Het is aan het bestuur van de BIZ om op basis van concrete projecten de begroting (jaarlijks) te specificeren binnen de aangegeven thema's. Dit meerjarenplan is daarbij leidend.

In de rechterkolom van de begroting is tevens de ambitie opgenomen voor de periode 2028-2030, zoals omschreven op de voorgaande pagina's.

De grafiek hier rechts geeft op hoofdlijnen de verdeling weer tussen de projectkosten.



	2026-2027	2028-2030
Inkomsten		
Netto inkomsten BIZ ondernemers	€ 261.500,00	€ 261.500,00
Inkomsten BIZ vastgoed	-	€ 150.000,00
Additionele inkomsten uit subsidies	€ 67.000,00	€ 167.000,00
Bijdrage Hengelo Promotie	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Subtotaal	€ 333.500,00	€ 583.500,00
Uitgaven		
Organisatiekosten		
1. Uitvoering –en secretariaat	€ 96.000,00	€ 129.000,00
2. Overig zoals kantoor, financieel en PR	€ 40.000,00	€ 50.000,00
Subtotaal	€ 136.000,00	€ 179.000,00
Projectkosten		
♦ Ondernemende binnenstad	€ 26.500,00	€ 109.000,00
♦ Bruisende binnenstad	€ 55.000,00	€ 95.000,00
♦ Aantrekkelijke binnenstad	€ 83.000,00	€ 110.500,00
♦ Bereikbare binnenstad	€ 8.000,00	€ 25.000,00
♦ Verbindende binnenstad	€ 20.000,00	€ 50.000,00
Subtotaal	€ 192.500,00	€ 389.500,00
Onvoorzien	€ 5.000,00	€ 15.000,00
Totale kosten	€ 333.500,00	€ 583.500,00



Zoals gesteld is het een belangrijk doel om de inkomsten voor de SCH de komende jaren te laten toenemen. Primair gaat het om twee lijnen die verkend worden: het starten van een BIZ voor commercieel vastgoedeigenaren en het laten toenemen van subsidies. Zo dient de BIZ ondernemers als katalysator van andere middelen voor projecten in de binnenstad.

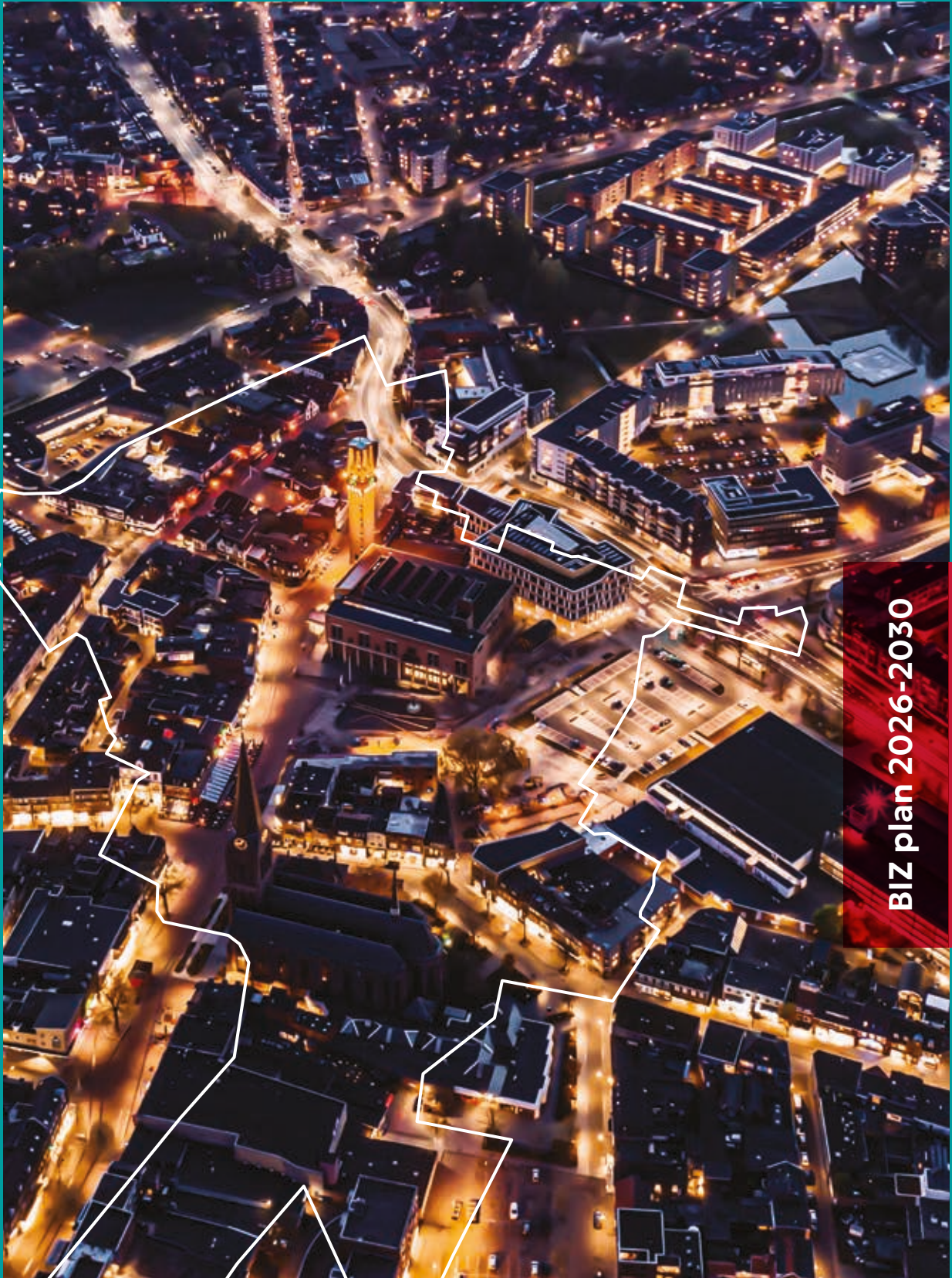
Onderstaand is een versimpelde weergave van de wenselijke (project)begroting opgenomen voor de periode vanaf 2028. Deze begroting laat enerzijds de verdeling van de uitgaven over de thema's zien, anderzijds de verdeling van de inkomsten over de partners.

Uitgaven per thema	Ondernemers	Vastgoed	Gemeente/ Subsidies	Totaal
Ondernemende binnenstad	€ 26.500	€ 40.000	€ 40.000	€ 106.500
Bruisende binnenstad	€ 55.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 95.000
Aantrekkelijke binnenstad	€ 83.000	€ 13.500	€ 13.500	€ 110.000
Bereikbare binnenstad	€ 8.000	€ 9000	€ 9.000	€ 26.000
Verbinende binnenstad	€ 20.000	€ 16.000	€ 16.000	€ 52.000
Totaal	€ 192.500	€ 98.500	€ 98.500	€ 389.500



Ik stem **BIZ** voor een
bruisend Hengelo

Fabio - Lab26



BIZ plan 2026-2030