

## RESULTATEN HENGELOPANEL BINNENSTAD SPEILING 2016

Van 22 november tot en met 4 december is een peiling onder het HengeloPanel gehouden. Van de 2.336 panelleden die waren uitgenodigd, hebben 1.294 leden de vragenlijst ingevuld. Een goede respons van 55%. Het onderwerp van deze peiling was de Hengelose binnenstad. De gemeente Hengelo gebruikt de resultaten van deze peiling voor de jaarlijkse Binnenstadsmonitor, het opstellen van de Horecavisie en voor het verbeteren van het binnenstadsbeleid in het algemeen. Een groot deel van de vragen is ook in 2014 en 2015 aan het HengeloPanel voorgelegd om ontwikkelingen te kunnen zien. Daar waar mogelijk en relevant wordt een vergelijking gemaakt tussen de huidige resultaten en die van één en/of twee jaar geleden.

## VOORNAAMSTE RESULTATEN

### Binnenstadsbezoek meer verspreid over de week

- Panelleden gaan meestal op zaterdag naar de binnenstad (47%). Daarmee blijft de zaterdag veruit de populairste dag. In vergelijking tot eerdere jaren valt op, dat men minder vaak op een specifieke dag naar de binnenstad gaat, maar vaker 'wisselend' of wanneer men een vrije dag heeft.

### Boodschappen doen flink gestegen als bezoekdoel

- Als een panellid naar de binnenstad van Hengelo gaat dan is dat, net zoals in voorgaande jaren, meestal om te winkelen (genoemd door 58%), of voor een bezoek aan de warenmarkt (genoemd door 53%). De populariteit van de markt als bezoekdoel gaat licht achteruit. Opvallende stijger is het doen van boodschappen; dat is in 2016 voor bijna de helft (46%) van de bezoekers een bezoekdoel (37% in 2015). Ook 'rondkijken' en een 'evenement' zijn minder vaak aangegeven dan in voorgaande jaren. Het lijkt er op dat de binnenstad meer het domein van doelgericht aankopen ('het doen van boodschappen') wordt.

### Opmars elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad

- Als een panellid naar de binnenstad gaat dan is dat, net zoals in voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (71%). Bijna één op de vijf (18%) panelleden komt met de auto. Opvallend is dat het aandeel (elektrische) fiets van 71%, bestaat uit 54% 'gewone' fiets en 17% elektrische fiets. Waarmee de elektrische fiets als een gevestigd vervoermiddel beschouwd kan worden.

### Op een zaterdag in november naar de binnenstad

- Driekwart van de panelleden (76%) is in november 2016 op een zaterdag overdag in de binnenstad geweest. Net zoals in voorgaande jaren deden zij dat vooral alleen (33%) of met zijn tweeën (48%).
- De gemiddelde verblijfsduur daalde tot onder de twee uur (1 uur en 54 minuten). Dat is gemiddeld 6 minuten korter dan in 2015 en 22 minuten minder lang dan in 2014.
- Het gemiddeld besteed bedrag door panelleden (én hun eventuele gezelschap) nam toe van 51 naar 56 euro.

### Populariteit Enschede en Borne stijgt onder panelleden

- Ruim de helft (53%; in 2015: 48%) van de panelleden heeft, ten tijde van de peiling, de afgelopen vier weken in een andere plaats in Twente gewinkeld. Meestal was dat in

Enschede (62%). Voor één op de vijf was dat in Borne (20%). Sinds 2014 winkelen panelleden meer in Enschede en Borne en minder in Almelo en Oldenzaal.

#### **Horeca hoger gewaardeerd**

- Alle aspecten van de horeca zijn goed, én hoger gewaardeerd, dan in de voorgaande twee jaar. In 2014 en 2015 ging het echter alleen om de kwaliteit en de variatie van de horeca. Dit jaar is ook gevraagd naar 'de veiligheid in de horeca' (7,4) en 'de horeca in het algemeen' (7,1). De veiligheid in de horeca wordt het hoogst beoordeeld van alle aspecten.

#### **Bezoek warenmarkt vooral op zaterdag**

- Panelleden bezoeken de warenmarkt op zaterdag aanzienlijk vaker dan de warenmarkt op woensdag. Ruim een kwart (27%) gaat zelfs (bijna) altijd naar de markt op zaterdag. Voor zowel de variatie, de kwaliteit, als de warenmarkt in het algemeen, geven de panelleden een hoger rapportcijfer voor de zaterdagmarkt dan de markt op woensdag.

#### **Veel combinatiebezoek tussen culturele voorzieningen en binnenstadshoreca**

- Van alle panelleden heeft meer dan de helft (52%) het Rabotheater bezocht in 2016. Vier van de tien (41%) bezochten bioscoop Cinema Hengelo en drie van de tien (30%) Poppodium Metropool. Vooral een bezoek aan de bioscoop wordt vaak gecombineerd met horecabezoek; de helft (50%) van de bioscoopgangers heeft, voor- of na die tijd ergens anders in de binnenstad, wat gegeten en/of gedronken. Voor het Rabotheater en Metropool liggen deze aandelen op respectievelijk 44% en 36%.

#### **Culturele voorzieningen hoog gewaardeerd**

- De panelleden hebben een algemeen oordeel over de culturele voorzieningen gegeven door deze met een rapportcijfer te beoordelen. Alle voorzieningen worden hoog gewaardeerd en de bibliotheek het hoogst (8,1). Na de bibliotheek volgen Poppodium Metropool (7,9), Bioscoop Cinema Hengelo (7,8) en het Rabotheater (7,1).

#### **Panel geeft voor het eerst onvoldoende voor sfeer en gezelligheid binnenstad**

- De panelleden hebben, net zoals in voorgaande jaren, verschillende aspecten van de binnenstad beoordeeld met een rapportcijfer. Echt positief zijn ze niet. Het hoogste rapportcijfer is gegeven voor de parkeervoorzieningen voor de fiets (6,8), gevolgd door de netheid van de binnenstad (6,5). De 'binnenstad in het algemeen' werd beoordeeld met een 5,6. Het panel gaf twee onvoldoendes; voor groen (5,3) en voor het eerst ook voor de sfeer en gezelligheid in de binnenstad (5,4).

#### **Panel blijft verdeeld over verwachte ontwikkeling binnenstad**

- De meerderheid van de panelleden (56%) vindt dat de binnenstad in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden achteruit is gegaan en is daarmee wat negatiever dan vorig jaar (50%). Minder dan één op de tien panelleden (8%) constateerde in de afgelopen twaalf maanden een vooruitgang.
- Met betrekking tot de komende twaalf maanden is die positief gestemde groep twee keer zo groot (16%). Daarentegen verwachten vier van de tien panelleden (39%) de komende twaalf maanden een achteruitgang in de ontwikkeling van de binnenstad. Een kwart (25%) verwacht geen ontwikkeling en 20% weet het niet, of heeft er geen mening over.

## INHOUDSOPGAVE

<b>VOORNAAMSTE RESULTATEN</b>	<b>1</b>
<b>1. Binnenstadsbezoek</b>	<b>4</b>
1.1 Binnenstadsbezoek meer verspreid over de week	4
1.2 Boodschappen doen flink gestegen als bezoekdoel	4
1.3 Opmars elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad	5
1.4 Voorkeuren voor parkeren fiets onveranderd	6
<b>2. Op een zaterdag in november naar de binnenstad</b>	<b>6</b>
2.1 Overgrote meerderheid komt alleen of met zijn tweeën op zaterdag	6
2.2 Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag gedaald naar onder twee uur	7
2.3 Gemiddelde besteding op zaterdag gestegen	8
<b>3. Winkelen in andere plaatsen</b>	<b>8</b>
3.1 Populariteit Enschede en Borne stijgt onder panelleden	8
<b>4. Horeca</b>	<b>9</b>
4.1 Bezoekfrequentie horeca licht afgenomen	9
4.2 Horeca hoger gewaardeerd	10
<b>5. De warenmarkt op woensdag en zaterdag</b>	<b>10</b>
5.1 Bezoek warenmarkt vooral op zaterdag	10
5.2 Warenmarkt op zaterdag hoger gewaardeerd dan woensdagmarkt	11
<b>6. Culturele voorzieningen</b>	<b>12</b>
6.1 Bibliotheek wordt goed bezocht door de panelleden	12
6.2 Veel combinatiebezoek tussen culturele voorzieningen en binnenstadshoreca	13
6.3 Culturele voorzieningen hoog gewaardeerd	14
<b>7. Waardering binnenstadaspecten</b>	<b>14</b>
7.1 Panel geeft voor het eerst onvoldoende voor sfeer en gezelligheid binnenstad	14
7.2 Panel blijft verdeeld over verwachte ontwikkeling binnenstad	15

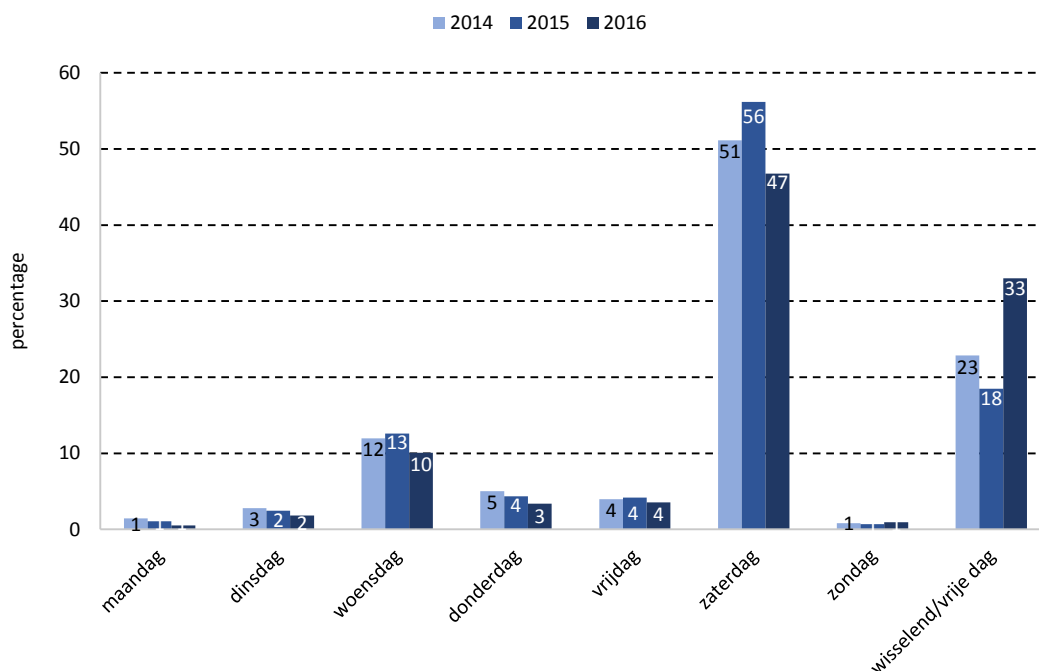
## 1. Binnenstadsbezoek

### 1.1 Binnenstadsbezoek meer verspreid over de week

Zes van de tien panelleden (61%) gaan één keer per week of vaker naar de binnenstad van Hengelo. Ruim een kwart (28%) gaat één of twee keer per maand en een tiende (11%) gaat minder dan één keer per maand, of (bijna) nooit naar de binnenstad van Hengelo. Dit is vrijwel onveranderd ten opzichte van vorig jaar.

Panelleden die minstens één keer per maand, én niet dagelijks, naar de binnenstad gaan (81%), gaan meestal op zaterdag (47%). Daarmee blijft de zaterdag veruit de populairste dag. In vergelijking tot eerdere jaren valt op, dat men minder vaak op een specifieke dag naar de binnenstad gaat, maar vaker 'wisselend' of wanneer men een vrije dag heeft.

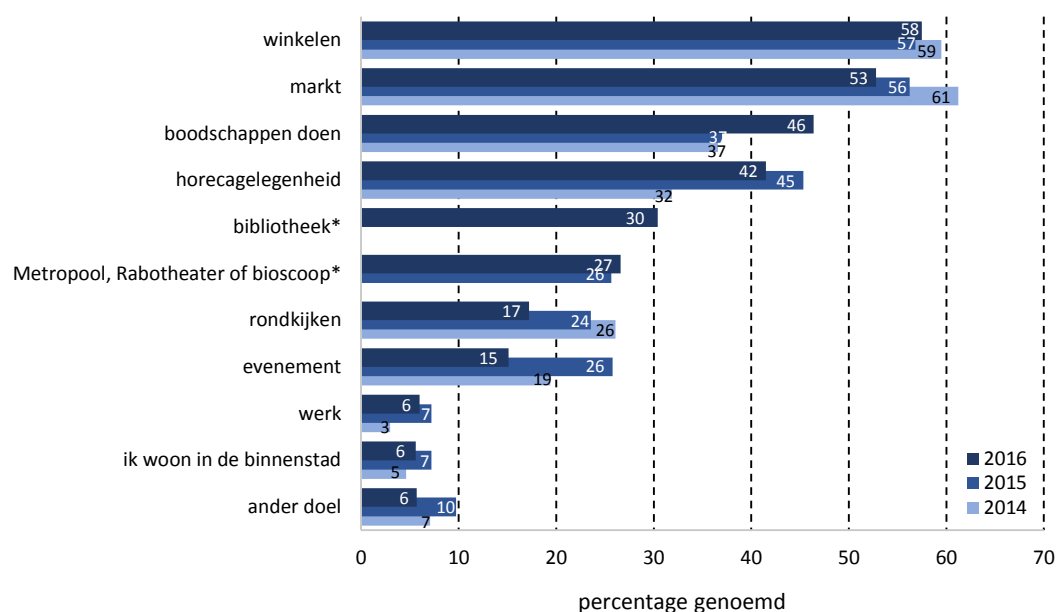
Figuur 1: Wanneer gaat u meestal naar de binnenstad van Hengelo? (2014-2016)



### 1.2 Boodschappen doen flink gestegen als bezoekdoel

Als een panellid naar de binnenstad van Hengelo gaat dan is dat, net zoals in voorgaande jaren, meestal om te winkelen (genoemd door 58%), of voor een bezoek aan de warenmarkt (genoemd door 53%). De populariteit van de markt als bezoekdoel gaat licht achteruit. Opvallende stijger is het doen van boodschappen; dat is in 2016 voor bijna de helft (46%) van de bezoekers een bezoekdoel. Ook 'rondkijken' en een 'evenement' zijn minder vaak aangegeven dan in voorgaande jaren. Het lijkt er op dat de binnenstad meer het domein van doelgericht aankopen ('het doen van boodschappen') wordt.

*Figuur 2: Als u naar de binnenstad van Hengelo gaat, wat is dan meestal het doel van uw bezoek? (Meerdere antwoorden mogelijk, 2014-2016)*

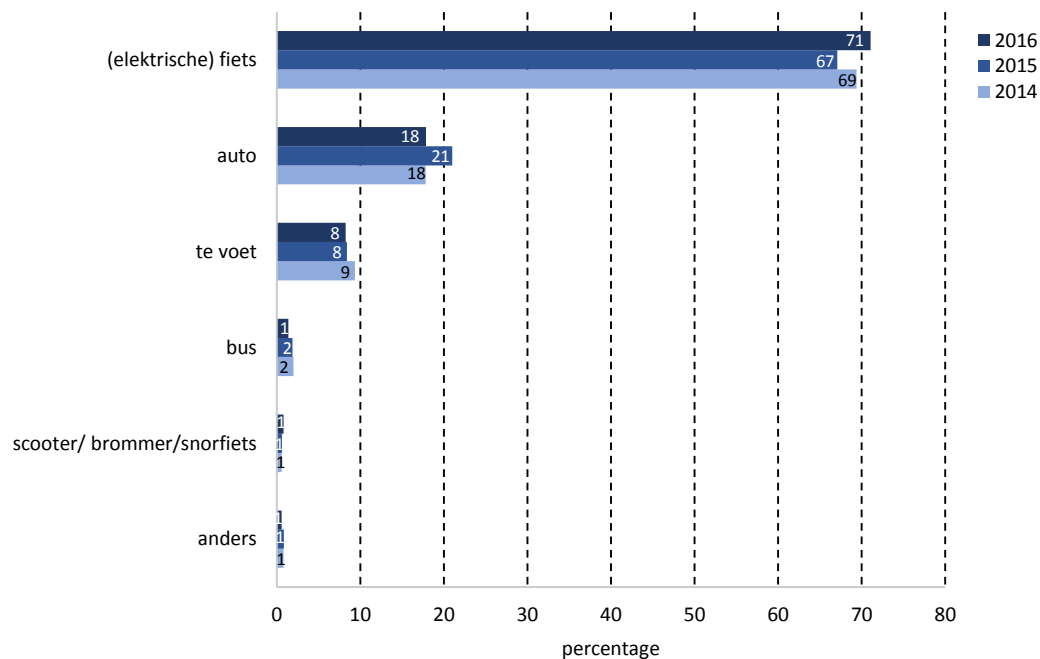


\* Niet in alle voorgaande jaren gevraagd.

### 1.3 Opmars elektrische fiets als vervoermiddel naar de binnenstad

Als een panellid naar de binnenstad gaat dan is dat, net zoals in voorgaande jaren, meestal met de (elektrische) fiets (71%). Bijna één op de vijf (18%) panelleden komt met de auto. Bijna een tiende (8%) komt meestal te voet. Opvallend is dat het aandeel (elektrische) fiets van 76%, bestaat uit 54% 'gewone' fiets en 17% elektrische fiets. Waarmee de elektrische fiets als een gevestigd vervoermiddel beschouwd kan worden.

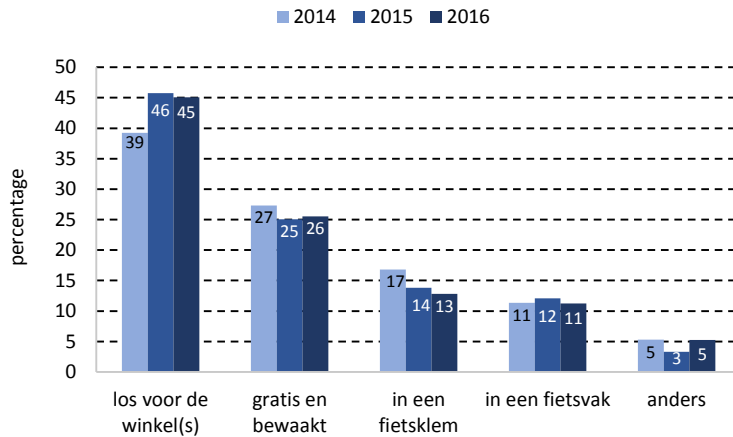
*Figuur 3: Met welk vervoermiddel gaat u meestal naar de binnenstad? (2014-2016)*



#### 1.4 Voorkeuren voor parkeren fiets onveranderd

Aan de panelleden die meestal met de (elektrische) fiets naar de binnenstad gaan, is gevraagd hoe zij hun fiets het liefst parkeren. De voorkeuren verschillen niet met voorgaande jaren.

Figuur 4: Hoe parkeert u uw fiets het liefst in de binnenstad? (2014-2016)



lets minder dan de helft (45%) van de panelleden, die met de fiets naar de binnenstad komen, geeft aan de fiets het liefst los voor de winkel(s) neer te willen zetten waar ze moeten zijn. Een kwart (26%) parkeert de fiets het liefst gratis en bewaakt. In mindere mate kiezen panelleden voor een fietsklem (13%) en een fietsvak (11%).

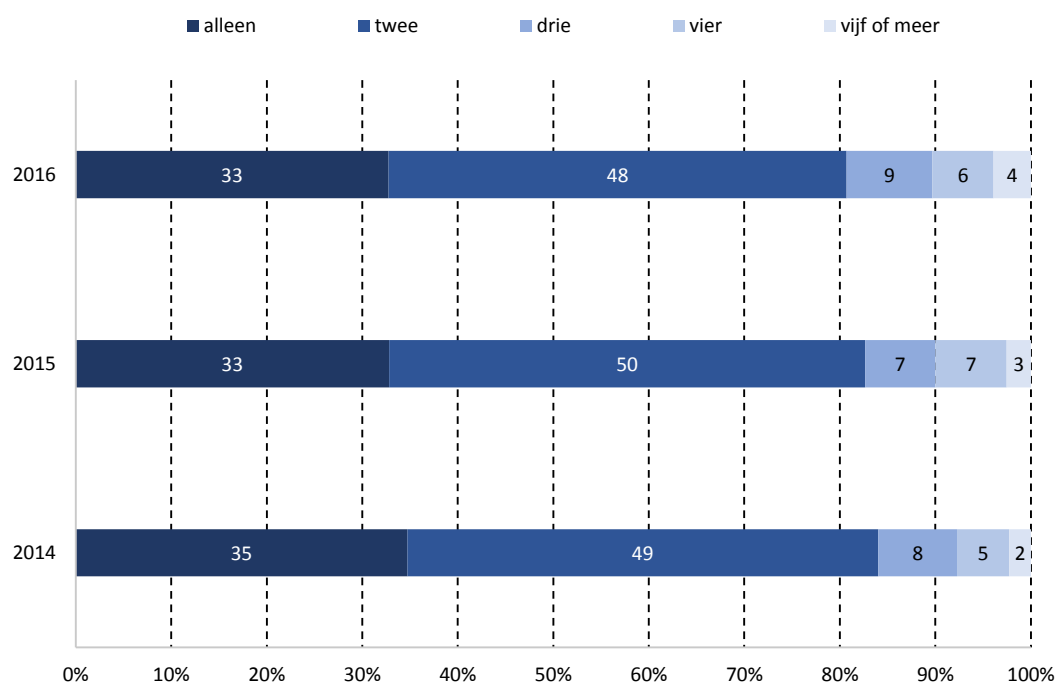
## 2. Op een zaterdag in november naar de binnenstad

Omdat het bijna ondoenlijk is om aan de panelleden te vragen met wie ze meestal naar de binnenstad gaan, hoe lang ze meestal blijven en hoeveel ze meestal uitgeven, is eerst gevraagd of zij recent de binnenstad hebben bezocht. Hierbij ging het niet om een avondje uit, maar om een bezoek aan de binnenstad *op zaterdag overdag tussen 09.00 en 17.00 uur* in de maand november 2016.

### 2.1 Overgrote meerderheid komt alleen of met zijn tweeën

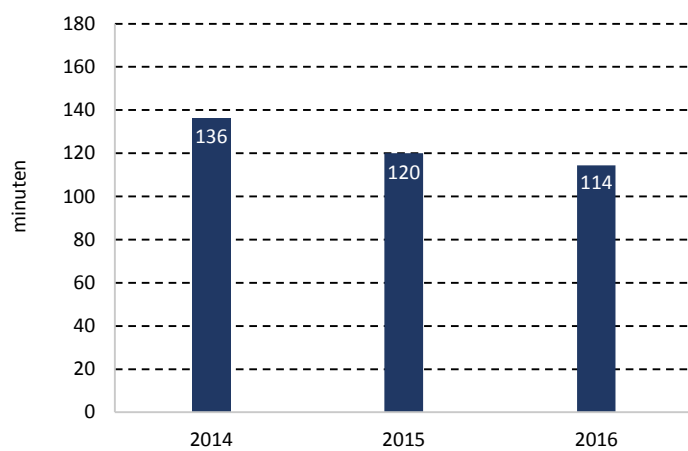
Ruim driekwart (76%) van de panelleden is, in november 2016 op een zaterdag overdag, in de binnenstad geweest. Van hen kwam, net zoals in voorgaande jaren, de overgrote meerderheid (81%) alleen of met zijn tweeën. Daarmee is, ook net als in de voorgaande jaren, de gemiddelde 'groeps grootte' waarmee de binnenstad wordt bezocht, twee personen.

*Figuur 5: Bezoeksamenstelling op zaterdag overdag in de binnenstad (2014-2016)*



## 2.2 Gemiddelde verblijfsduur op zaterdag gedaald naar onder twee uur

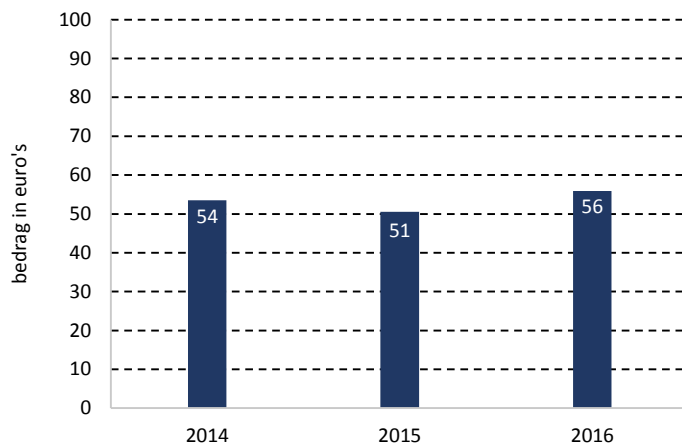
*Figuur 6: Gemiddelde verblijfsduur in de binnenstad in minuten (2014-2016)*



Gemiddeld verbleven de panelleden op een zaterdag in november 1 uur en 54 minuten in de binnenstad. Dat is gemiddeld 6 minuten korter dan in 2015 en 22 minuten minder lang dan in 2014.

## 2.3 Gemiddelde besteding op zaterdag gestegen

Figuur 7: Gemiddeld besteed bedrag op zaterdag (per gezelschap) in de binnenstad in euro's (2014-2016)



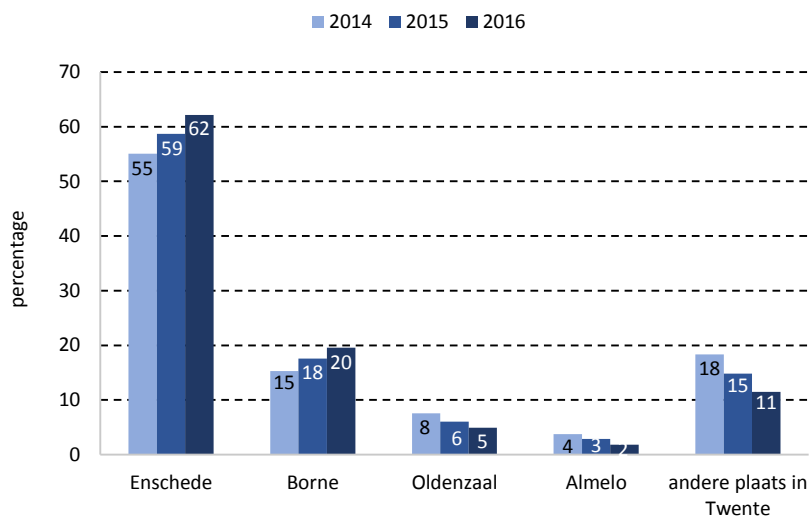
De panelleden (én hun eventuele gezelschap) gaven op de betreffende zaterdag gemiddeld 56 euro uit. Dat is meer dan in voorgaande jaren. Aangezien de panelleden gemiddeld met zijn tweeën naar de binnenstad komen, kan de gemiddelde besteding per persoon worden geschat op ongeveer 28 euro.

## 3. Winkelen in andere plaatsen

### 3.1 Populariteit Enschede en Borne stijgt onder panelleden

Ruim de helft (53%; in 2015: 48%) van de panelleden heeft, ten tijde van de peiling, de afgelopen vier weken in een andere plaats in Twente gewinkeld. Meestal was dat in Enschede (62%).

Figuur 8: Zo ja; in welke plaats was dat dan het meest? (2014-2016)



Voor één op de vijf was dat in Borne (20%). Oldenzaal (5%) en Almelo (2%) werden minder vaak aangedaan. Een veel genoemde plaats, binnen de antwoordcategorie 'andere plaats; namelijk', is Delden. Delden wordt zelfs vaker genoemd dan Almelo. Ten opzichte van voorgaande jaren zijn Enschede en Borne vaker bezocht en Oldenzaal, Almelo en 'andere plaatsen' minder vaak.

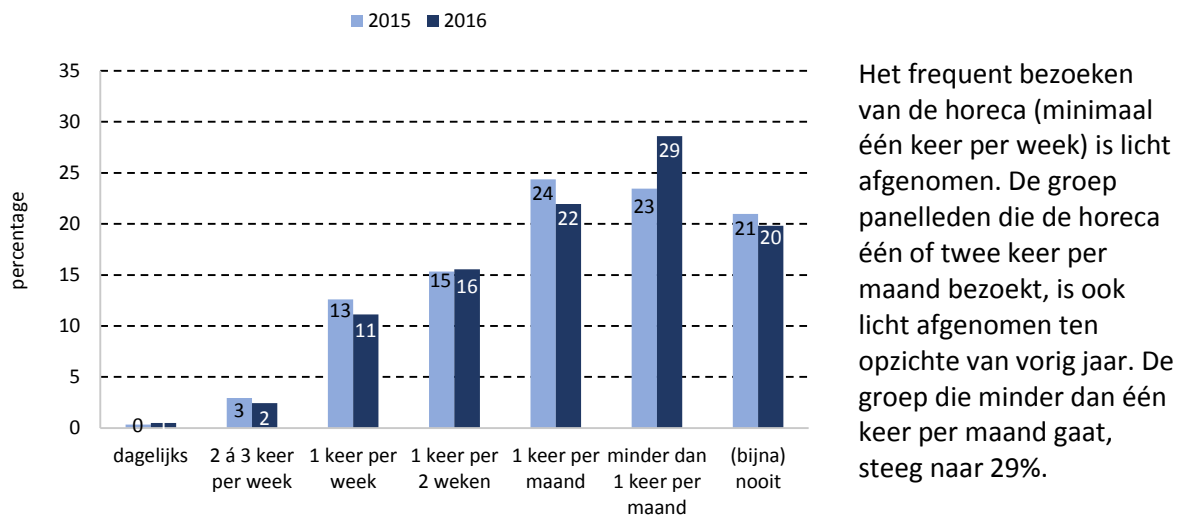


## 4. Horeca

### 4.1 Bezoekfrequentie horeca licht afgenomen

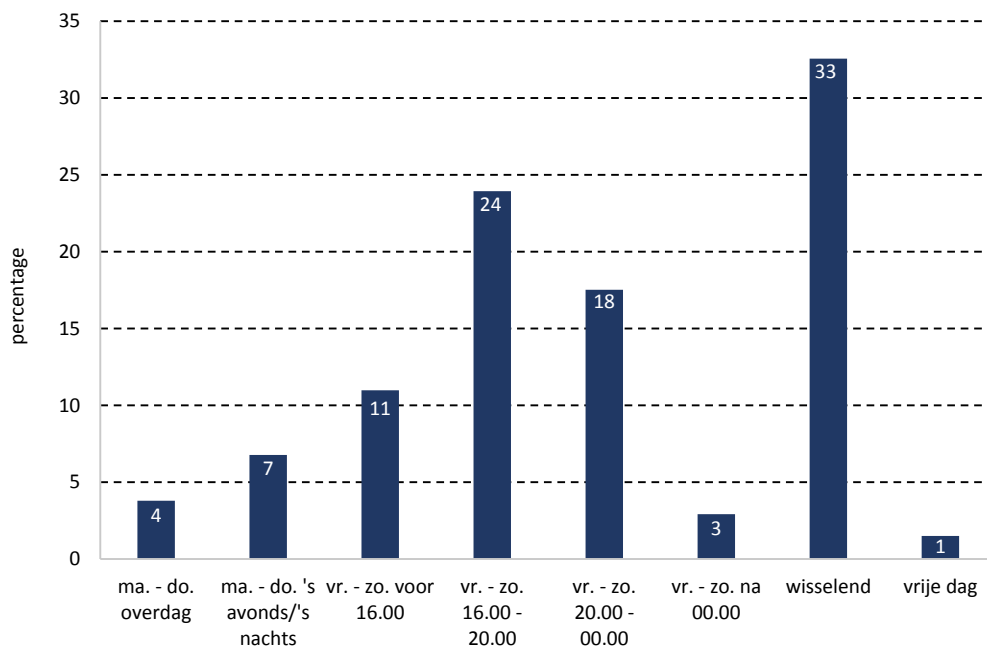
Aan het panel is enkele vragen voorgelegd over de horeca in de binnenstad van Hengelo. Bij horeca moet hier gedacht worden aan restaurants, cafés, eetgelegenheden, terrassen, snookercentra en discotheken/dancings. Bij deze vragen vallen Metropool, het Rabotheater, en de bioscoop Cinema Hengelo niet onder de definitie van horeca.

Figuur 9: Hoe vaak bezoekt u (ongeveer) horeca in de binnenstad van Hengelo? (2015-2016)



Met uitzondering van enkele panelleden die de horeca dagelijks bezoeken en de panelleden die dat minder dan één keer per maand of (bijna) nooit doen, is gevraagd wanneer zij meestal de horeca in de binnenstad bezoeken.

Figuur 10: Wanneer bezoekt u meestal horeca in de binnenstad van Hengelo?

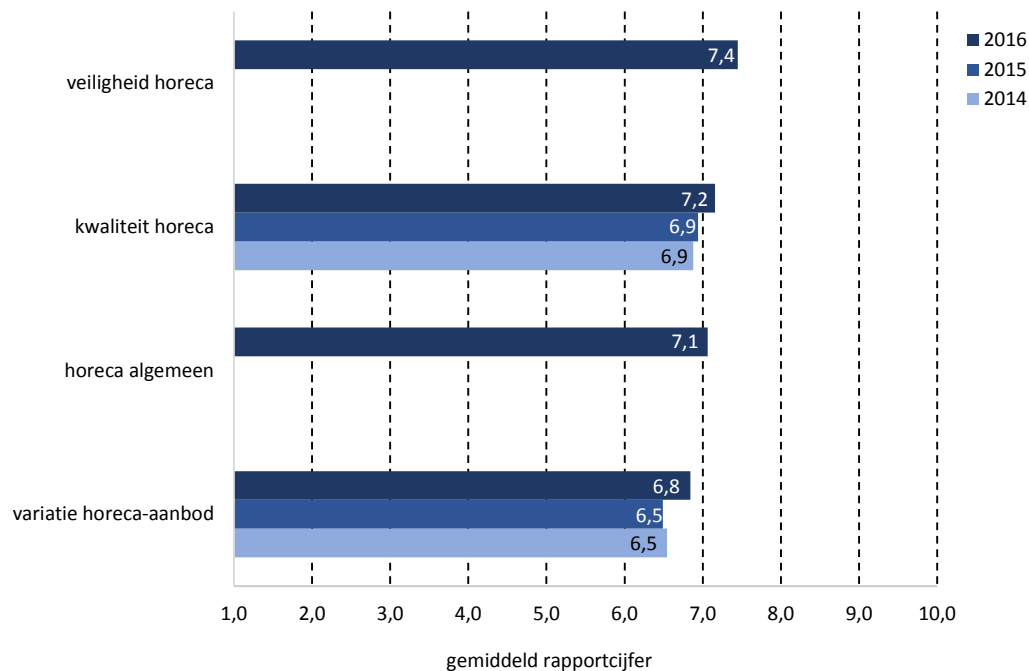


Het meest gegeven antwoord is 'wisselend' (33%), gevolgd door 'op een vrijdag, zaterdag of zondag tussen 16.00 uur en 20.00 uur' (24%) en tussen 20.00 uur en 00.00 uur (18%).

#### 4.2 Horeca hoger gewaardeerd

Alle aspecten van de horeca zijn goed, én hoger gewaardeerd, dan in de voorgaande twee jaar. In 2014 en 2015 ging het echter alleen om de kwaliteit en de variatie van de horeca. Dit jaar is ook gevraagd naar 'de veiligheid in de horeca' (7,4) en 'de horeca in het algemeen' (7,1). De veiligheid in de horeca wordt het hoogst beoordeeld van alle aspecten.

Figuur 11: Waardering verschillende aspecten van de horeca (2014-2016)

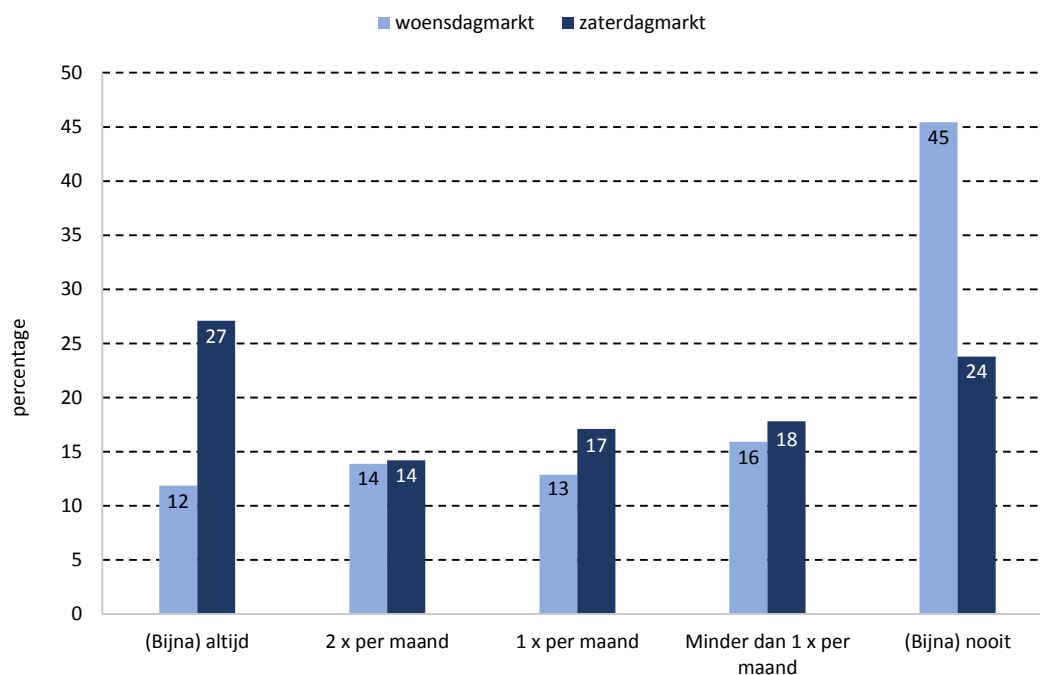


## 5. De warenmarkt op woensdag en zaterdag

### 5.1 Bezoek warenmarkt vooral op zaterdag

Panelleden bezoeken de warenmarkt op zaterdag aanzienlijk vaker dan de warenmarkt op woensdag. Ruim een kwart (27%) gaat zelfs (bijna) altijd naar de markt op zaterdag. Daarentegen gaat een klein kwart (bijna) nooit (24%). De groep panelleden die (bijna) nooit naar de woensdagmarkt gaat is met 45% een stuk groter.

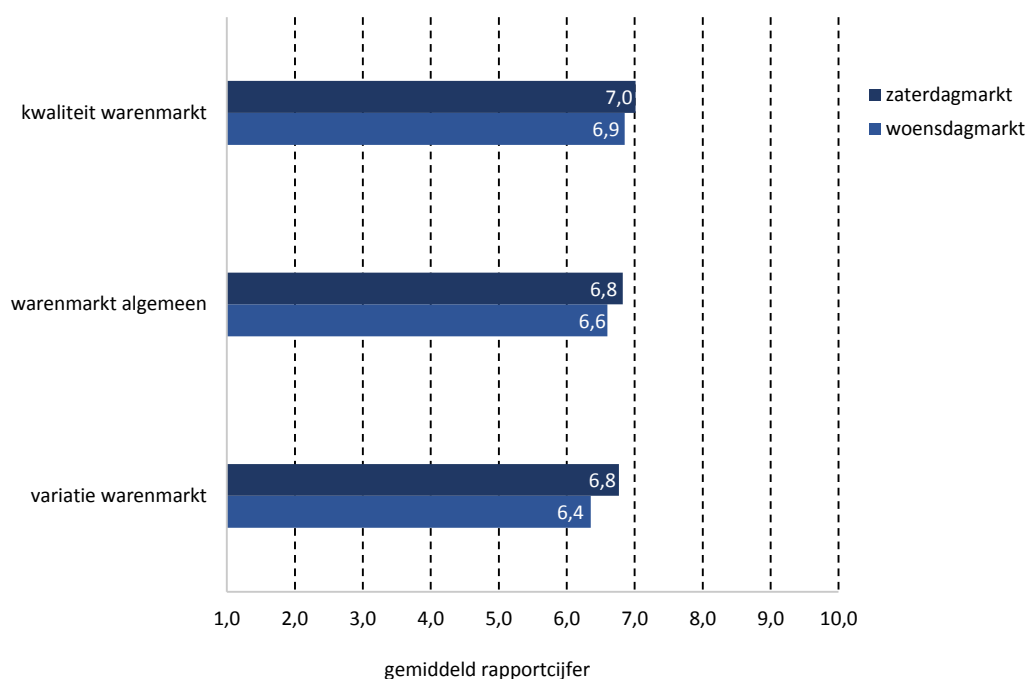
*Figuur 12: Hoe vaak bezoekt u (ongeveer) de warenmarkt op woensdag en zaterdag in de binnenstad van Hengelo?*



## **5.2 Warenmarkt op zaterdag hoger gewaardeerd dan woensdagmarkt**

De panelleden hebben drie aspecten van de warenmarkt beoordeeld met een rapportcijfer: de variatie van de warenmarkt, de kwaliteit van de warenmarkt en de warenmarkt in het algemeen. Zij gaven hun mening over deze aspecten voor zowel de warenmarkt op woensdag als op zaterdag. Voor alle aspecten geldt dat de warenmarkt op zaterdag hoger wordt gewaardeerd dan de warenmarkt op woensdag. Het kleinste verschil in beoordeling betreft de kwaliteit van de warenmarkt (woensdag: 6,9; zaterdag: 7,0) en het grootste verschil de variatie van de warenmarkt (woensdag: 6,4; zaterdag: 6,8).

*Figuur 13: Waardering verschillende aspecten van de warenmarkt*



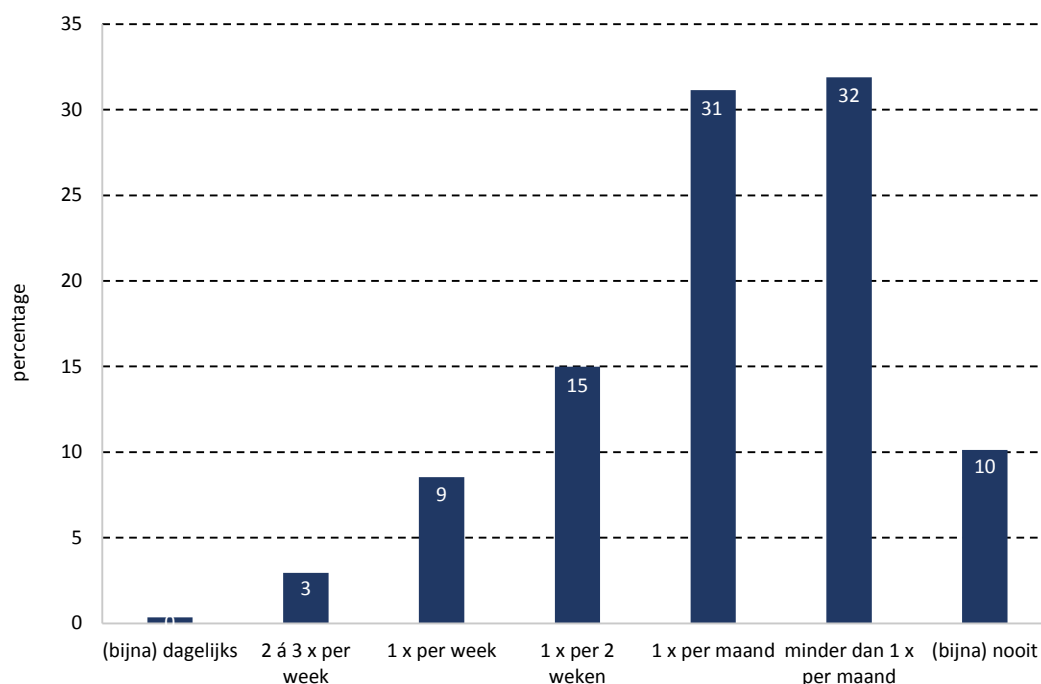
## 6. Culturele voorzieningen

### 6.1 Bibliotheek wordt goed bezocht door de panelleden

In de binnenstad liggen vier grote culturele voorzieningen: de bibliotheek, Poppodium Metropool, het Rabotheater en bioscoop Cinema Hengelo. De panelleden zijn gevraagd naar hun bezoek en of ze toen, voor- of na die tijd ergens anders in de binnenstad van Hengelo, ook wat gegeten en/of gedronken hebben. De synergie tussen de bibliotheek en de binnenstadshoreca is niet onderzocht, omdat de bibliotheek een heel ander soort culturele voorziening is dan de andere drie ('geen avondje uit').

Ruim de helft (54%) van de panelleden had, ten tijde van de peiling, in 2016 de bibliotheek in de binnenstad bezocht. Van hen bezoekt 12% de bibliotheek minstens één keer per week, 46% één of twee keer per maand, 32% minder dan één keer per maand en 10% (bijna) nooit.

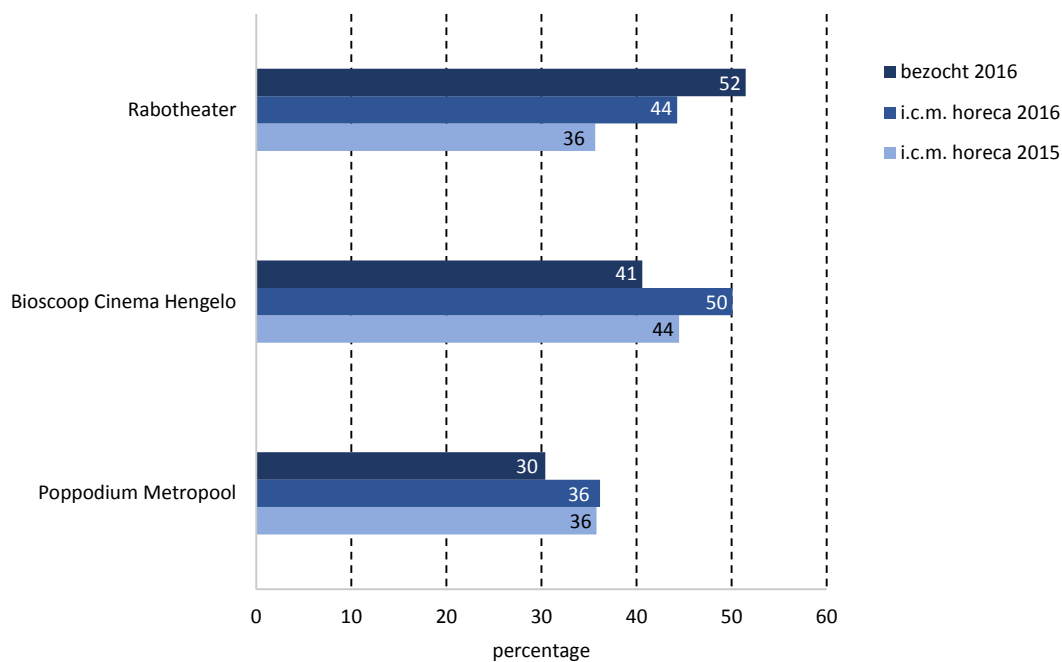
*Figuur 14: Hoe vaak bezoekt u (ongeveer) de bibliotheek in de binnenstad van Hengelo?*



## 6.2 Veel combinatiebezoek tussen culturele voorzieningen en binnenstadshoreca

Van alle panelleden heeft meer dan de helft (52%) het Rabotheater bezocht in 2016. Vier van de tien (41%) bezochten bioscoop Cinema Hengelo en drie van de tien (30%) Poppodium Metropool. Interessant is of er synergie plaatsvindt tussen deze culturele voorzieningen enerzijds en de horeca in de binnenstad van Hengelo anderzijds.

*Figuur 15: Bezoek culturele voorzieningen en combinatiebezoek met binnenstadshoreca<sup>1</sup>*



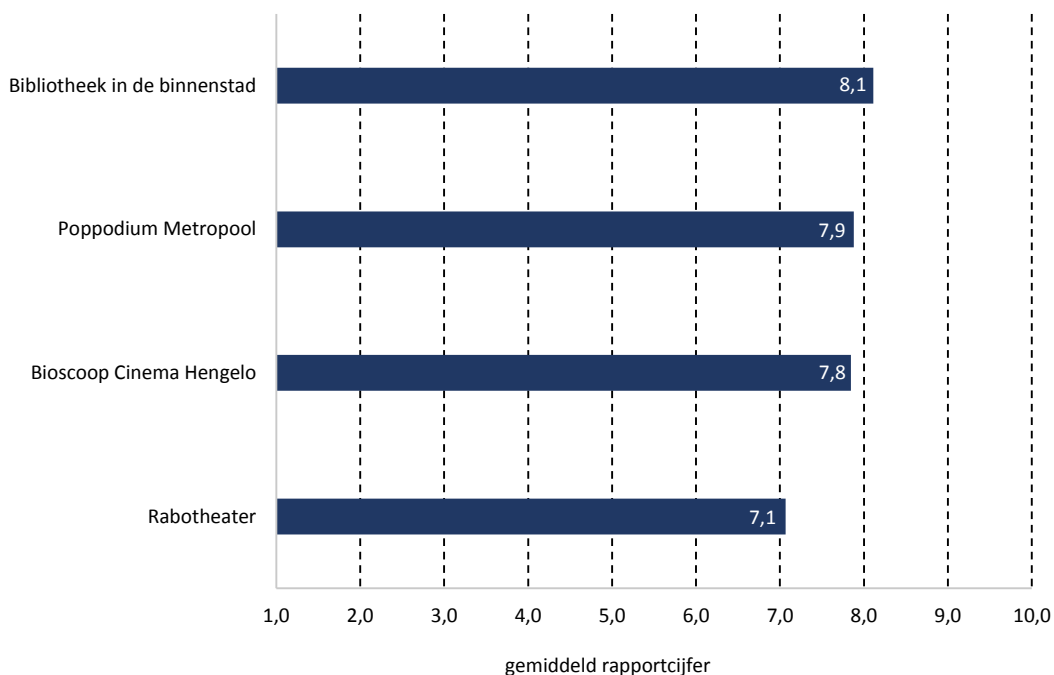
<sup>1</sup> Of men de voorziening heeft bezocht is ook in 2015 gevraagd. Echter was dat in juni en niet in november. Zodoende is dit aspect niet te vergelijken met het bezoek in 2016. Het aandeel dat in 2015 in combinatie ook horeca bezoekt, is dat wel.

Vooral een bezoek aan de bioscoop wordt vaak gecombineerd met horecabezoek; de helft (50%) van de bioscoopgangers heeft, voor- of na die tijd ergens anders in de binnenstad, wat gegeten en/of gedronken. Voor het Rabotheater en Metropool liggen deze aandelen op respectievelijk 44% en 36%. Uiteraard speelt hierbij mee dat de drie voorzieningen ieder een eigen karakter en publiek en zelf verschillende horecafaciliteiten, in meer of mindere mate, in huis hebben. Ten opzichte van 2015 ligt het aandeel combinatiebezoek voor het Rabotheater en Cinema Hengelo hoger en voor Metropool gelijk.

### 6.3 Culturele voorzieningen hoog gewaardeerd

De panelleden konden een algemeen oordeel over de culturele voorzieningen geven door deze met een rapportcijfer te beoordelen. Alle voorzieningen worden hoog gewaardeerd en de bibliotheek het hoogst (8,1).

*Figuur 16: Waardering culturele voorzieningen binnenstad*

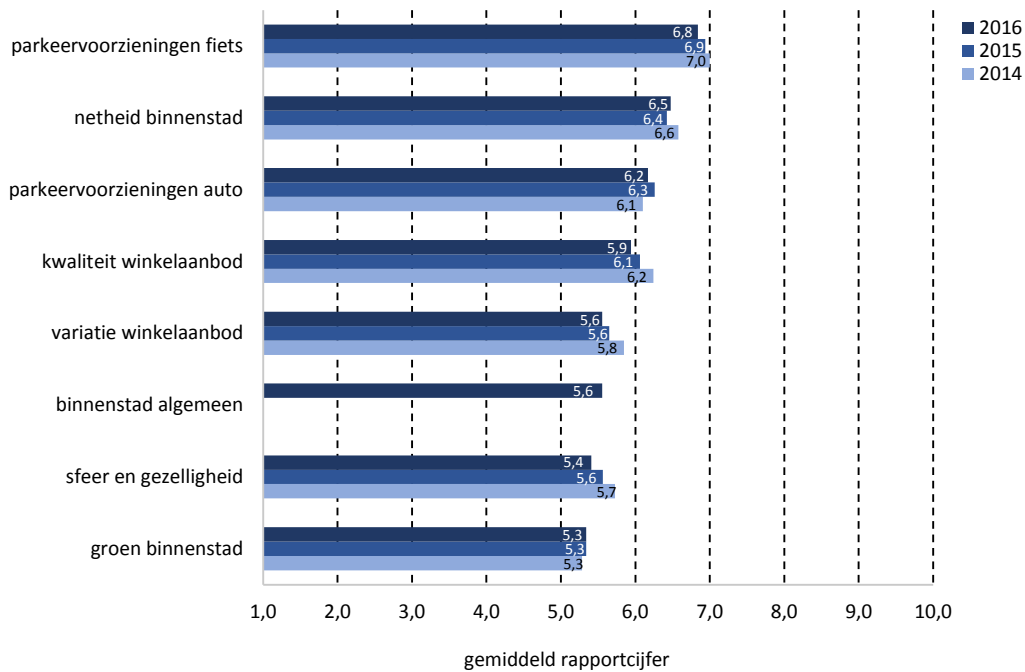


## 7. Waardering binnenstadaspecten

### 7.1 Panel geeft voor het eerst onvoldoende voor sfeer en gezelligheid binnenstad

De panelleden hebben, net zoals in voorgaande jaren, verschillende aspecten van de binnenstad beoordeeld met een rapportcijfer. Echt positief zijn ze niet. Het hoogste rapportcijfer is gegeven voor de parkeervoorzieningen voor de fiets (6,8), gevolgd door de netheid van de binnenstad (6,5). De 'binnenstad in het algemeen' werd beoordeeld met een 5,6. Het panel gaf twee onvoldoendes; voor groen (5,3) en voor het eerst ook voor de sfeer en gezelligheid in de binnenstad (5,4).

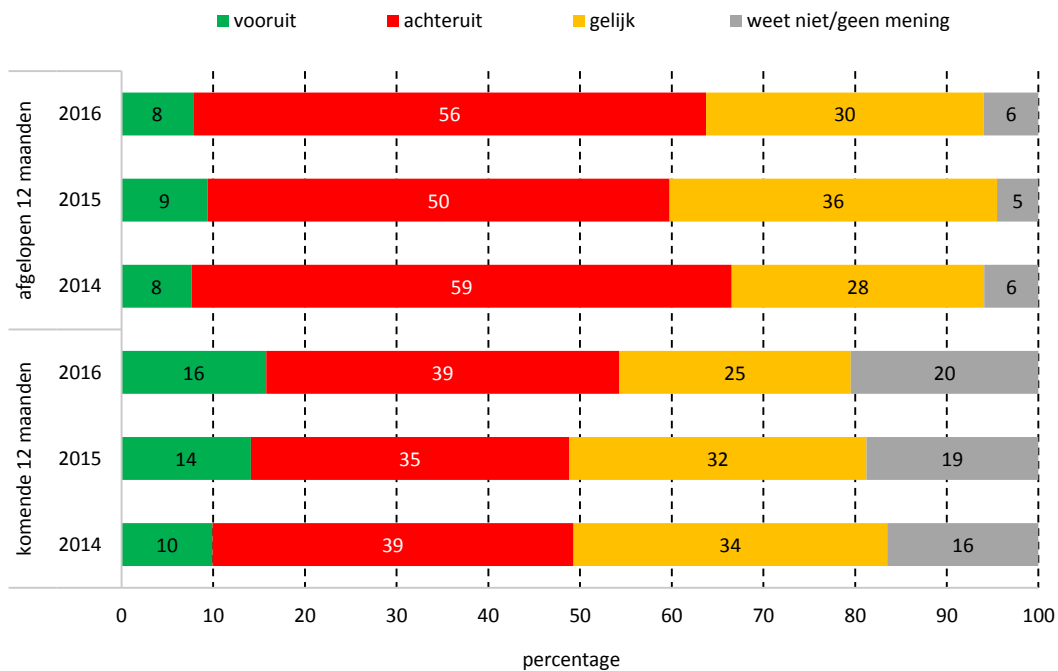
Figuur 17: Gemiddeld rapportcijfer voor verschillende aspecten van de binnenstad (2014-2016)



## 7.2 Panel blijft verdeeld over verwachte ontwikkeling binnenstad

Tot slot zijn er twee algemene vragen over de binnenstad aan de panelleden voorgelegd. Allereerst of zij vinden dat de binnenstad van Hengelo in het algemeen in de *afgelopen* twaalf maanden vooruit is gegaan, achteruit is gegaan of gelijk is gebleven. Aansluitend is gevraagd hoe zij denken dat de binnenstad zich de *komende* twaalf maanden zal ontwikkelen.

Figuur 18: Ontwikkeling van de binnenstad in de *afgelopen* en de *komende* 12 maanden



De meerderheid van de panelleden (56%) vindt dat de binnenstad in het algemeen in de afgelopen twaalf maanden achteruit is gegaan en is daarmee wat negatiever dan vorig jaar (50%). Minder dan

één op de tien panelleden (8%) constateerde in de afgelopen twaalf maanden een vooruitgang. Met betrekking tot de komende twaalf maanden is die positief gestemde groep twee keer zo groot (16%). Daarentegen verwachten vier van de tien panelleden (39%) de komende twaalf maanden een achteruitgang in de ontwikkeling van de binnenstad. Een kwart (25%) verwacht geen ontwikkeling en 20% weet het niet of heeft er geen mening over.