

**In dit nummer:**

*Slagvaardigheid –Carla Haafkes - BIZ verkiezing vastgoedeigenaren – SCH lid INretail – Terrassenbeleid - Winter World - Prijswinnaars - Nieuwe vestigingen – Activiteiten/koopzondag.*

**SCH wil meer slagvaardigheid**

De plannen voor een levendige binnenstad zijn er, het is nu zaak er invulling aan te geven. Dat zegt Roland Schwind, sinds een aantal maanden voorzitter van de SCH, over zijn doelen. Als één van de speerpunten noemt hij de Markt en omgeving. Zeker nu er in de panden rondom (Telgenflat, Bisschofpand, oudeV&D-pand) veel staat te gebeuren, moet er in fysieke zin wat gedaan worden aan de beleving van het plein. “Er is veel over de Markt gesproken, maar nog niet veel gebeurd. De vastgoedeigenaren en gebruikers zijn bezig, dan moet ook de overheid het ijzer smeden wanneer het heet is.”

Met de plannen voor een toekomstbestendige, compacte binnenstad als vertrekpunt, wil Schwind dat de acquisitie om nieuwe bedrijvigheid aan te trekken, voortvarend wordt opgepakt. “We moeten eerst het DNA van Hengelo nader bepalen. En van daaruit tevens de vraag stellen: wat willen we zijn? Waar mikken we op? Op basis daarvan kan een bidbook gemaakt worden, waarmee je de acquisitie ter hand kunt nemen.” En hoewel de zaken niet echt vergelijkbaar zijn, ziet Schwind in de komst van Winter World naar het centrum een goed voorbeeld van slagvaardig handelen. “Als iedereen erachter staat, kunnen we veel bereiken. Maar dan moet je wel eerst duidelijke keuzes maken.”

**Carla Haafkes stelt zich voor**

Wellicht heeft u mij al eens ontmoet of aan de lijn gehad. Ik ben Carla Haafkes, en sinds 1 juni 2016 accountmanager bij de afdeling Ruimtelijke en Economische Ontwikkelingen. Ik ben sinds een aantal maanden het nieuwe gezicht voor de aandachtsgebieden detailhandel en horeca, zowel in de binnenstad als in de rest van Hengelo. In die hoedanigheid ben ik voor u contactpersoon binnen de gemeente Hengelo. Als accountmanager vind ik het belangrijk om goed contact te hebben met de ondernemers in de binnenstad en te zorgen voor soepel verloop waar het gaat om vraagstukken waarin de gemeente een rol speelt. Denk aan items als bedrijfshuisvesting, vergunningen, personeel, bereikbaarheid, en milieuzaken. Ook werk ik graag samen met de partijen in de binnenstad om een positieve bijdrage te leveren zoals meer klantenbezoek en acquisitie. Ik werk daar graag oplossingsgericht en pragmatisch.

Ik kom de komende tijd met u kennismaken, zover dit nog niet gebeurd is en praat u met alle plezier bij over de nieuwste ontwikkelingen in de binnenstad. Natuurlijk kunt u ook het initiatief nemen. Dit zijn mijn contactgegevens: [c.haafkes@hengelo.nl](mailto:c.haafkes@hengelo.nl), 074-2459220

**BIZ verkiezing vastgoed**

Nog dit jaar wordt er een nieuwe BIZ-verkiezing voor eigenaren van vastgoed in de Hengelose binnenstad gehouden. Tijdens de vorige verkiezing, eind vorig jaar, waren er voldoende voorstemmers maar werd de benodigde 50% stemmers niet gehaald. Via de verplichte BIZ-bijdrage betalen alle ondernemers (ook de filialen) in de binnenstad mee aan promotie, activiteiten en investeringen. Het BIZ-gebied telt 472 panden en de jaarlijkse bijdrage is 250 euro. Met een eigen BIZ voor vastgoedeigenaren zal het activiteitenprogramma, de samenwerking en de organisatie in het centrum verder worden geprofessionaliseerd. Vastgoedeigenaren kunnen nog tot 8 december hun stem uitbrengen.

**SCH is lid van INretail**

De SCH gaat zich aansluiten bij INretail. Deze brancheorganisatie ondersteunt ondernemers op tal van fronten. Naast vraagbaak voor ondernemerszaken (financiering, cao's, juridische kwesties) werpt INretail zich ook op als

organisator van workshops en stelt het informatie uit marktonderzoeken beschikbaar. Daarnaast houdt INRetail zich ook bezig met de belangenbehartiging van non food-ondernemers in de regio, Den Haag en Brussel.

### **Terrassenbeleid.**

Per 1 januari 2017 gaat formeel het nieuwe terrassenbeleid in werking. De SCH is samen met de KHN afd. Hengelo in gesprek met de gemeente of het per 1 januari met een redelijke overgangstermijn moet worden ingevoerd, opnieuw uitstel mogelijk is, het beleid herzien moet worden of gefaseerd per gebied kan worden ingevoerd.

### **Kaartverkoop Winter World**

Verras uw klanten met vrijkaarten voor de schaatsbaan van Winter World. U kunt met 50% korting kaarten bestellen bij de SCH. Er is nog een beperkt aantal kaarten verkrijgbaar. Ze zijn per 25 stuks te bestellen door een email te sturen naar [secretariaat@centrummanagementhengelo.nl](mailto:secretariaat@centrummanagementhengelo.nl). De bestelling wordt bij u afgeleverd.

### **Centrumactiviteiten / koopzondagen**

In november en december organiseert de SCH evenementencommissie weer een groot aantal activiteiten. Hier wordt bekendheid aan gegeven via social media, advertenties in het Hengeloos weekblad en posters in winkels. Als u geen poster heeft ontvangen, kunt u dit per email aangeven:

[evenementen@centrummanagementhengelo.nl](mailto:evenementen@centrummanagementhengelo.nl)

### **Koopzondagen:**

27 november, 4, 11, 18 december

### **Extra koopavond:**

Vrijdag 2 december en 23 december

### **Prijswinnaars**

De afgelopen periode zijn weer verschillende Hengelose ondernemers in de prijzen gevallen. **Meesterlijke Koffie** aan de Drienerstraat is als tiende geëindigde in de landelijke koffietest van het Algemeen Dagblad. Schoonheidssalon **Urban Spa Junkies** aan de Molenstraat is door de brancheorganisatie verkozen tot Beste Salon van Nederland. Moderetailer **Jac Hensen** is tijdens de 'ABN-AMRO Beste Winkelketen van Nederland'-verkiezing uitgeroepen tot beste winkelketen, beste webshop en winnaar van de Cross Channel Award.

### **Nieuwe vestigingen**

Conceptstore **Central SOHO** (Willemstraat) maakt met drie ondernemers een doorstart aan de Nieuwstraat 49. In het pand Nieuwstraat 47, is een Turks eethuis gestart. Aan de Brinkstraat 26 heeft **MM Telecom** zich gevestigd. De **Frites Boutique** gaat ambachtelijke frites, gemaakt van Twentse aardappelen, bakken aan de Wemenstraat 9. In de Brinkpassage vestigt zich binnenkort het sushirestaurant **Blue Sakura**.

Daarnaast zijn er tal van nieuwe ontwikkelingen. In het voormalige V&D pand komt een nieuwe shop-in-shop formule van in totaal 4200 vierkante meter. Het Bisschoff-pand aan de Markt wordt grondig verbouwd t.b.v. een nieuwe huurder. In de Telgenflat start de verkoop van woningen, geschikt voor 1-2 persoonshuishoudens. In verband met de verbouwing van het Bisschoff-pand is **Byuox** verhuisd naar de Telgen 17 en verhuisd **Bas Telecombinatie** binnenkort naar de Telgen 15

*Hebt u input voor de nieuwsbrief of nieuws wat wij op de website kunnen plaatsen?*

*Neemt u dan contact met op centrummanager Gerard Veldhof telefoon: 06-53365979 of stuur een email naar: [veldhofadvies@home.nl](mailto:veldhofadvies@home.nl)*